



**CARACTERIZACION DEL CONSUMO FINAL DE PRODUCTOS
AGROPECUARIOS EN EL ÁREA METROPOLITANA DOSQUEBRADAS
ESTRATOS I Y II**

**LINA MARCELA ARREDONDO GRISALES
ALEJANDRA ZULUAGA GARCIA**

**PEREIRA
2017**



**UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL PEREIRA**

DIRECTIVOS NACIONALES

DOCTOR JORGE ALARCÓN NIÑO
Presidente Nacional

DOCTOR JORGE GAVIRIA LIÉVANO
Vicepresidente

DOCTOR FERNANDO D'JANÓN RODRÍGUEZ
Rector Nacional

DOCTOR RICARDO ZOPÓ MÉNDEZ
Censor Nacional

DOCTOR FLORO HERMES DE SAN JOSÉ GÓMEZ PINEDA
Secretario Nacional

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

DOCTOR MIGUEL GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
Presidente

DOCTOR FABIO GIRALDO SANZ
Rector

DIANA PATRICIA GIRALDO PALACIO
Censora

DOCTOR JAIME ALBERTO MONTOYA OSSA
Decano Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

DOCTORA BEATRIZ ELENA LEÓN DE LA PAVA
Síndico Gerente

DOCTORA CARMEN HELENA ARAGON VILLA
Secretario Seccional



**UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL PEREIRA**

**INVESTIGADORES PRINCIPALES
JHONIER CARDONA SALAZAR
LEIDY JOHANNA HERNANDEZ RAMIREZ**

**INVESTIGADORES AUXILIARES
SANDRA DANIELA ARIZA MARIN**

**AUXILIARES DE INVESTIGACIÓN
LINA MARCELA ARREDONDO GRISALES
ALEJANDRA ZULUAGA GARCIA**

**PEREIRA
2017**

TABLA DE CONTENIDO

Pág.	
LISTA DE TABLAS	6
LISTA DE GRAFICAS	7
RESUMEN	9
INTRODUCCION	10
1.INFORMACION GENERAL DEL ESTUDIO HáBITOS DE CONSUMO FINAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS POR HOGAR EN EL ÁREA METROPOLITANA DOSQUEBRADAS ESTRATOS I Y II	19
1.1.1 HOGARES SEGÚN EL NÚMERO DE ADULTOS, JÓVENES Y NIÑOS.....	20
1.2 RANGO DE INGRESOS MENSUAL DE LOS HOGARES	22
1.3 NIVEL DE GASTO MENSUAL EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS	23
1.3.1 Relación entre el rango de ingresos y el nivel de gasto de los hogares en bienes agropecuarios.	25
2. VERDURAS Y HORTALIZAS	29
2.2 LUGAR DE ORIGEN DE LAS VERDURAS Y HORTALIZAS.....	34
2.3 LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LAS VERDURAS Y HORTALIZAS	35
2.4 PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LAS VERDURAS Y HORTALIZAS.....	36
3. FRUTAS FRESCAS	37
3.2 LUGAR DE ORIGEN DE LAS FRUTAS FRESCAS	47
3.3 LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LAS FRUTAS FRESCAS	48

3.4 PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LAS FRUTAS FRESCAS	49
4. TUBÉRCULOS Y RAÍCES.....	51
4.1 ANÁLISIS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO.....	52
4.2 LUGAR DE ORIGEN DE LOS TUBÉRCULOS Y RAÍCES.....	53
4.3 LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LOS TUBÉRCULOS Y RAÍCES	54
4.4 PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LOS TUBÉRCULOS Y RAÍCES	55
5. GRANOS, CARNES Y PROCESADOS.....	56
5.1 LUGAR DE ORIGEN DE LOS GRANOS, CARNES Y PROCESADOS	68
5.2 LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LOS GRANOS, CARNES Y PROCESADOS.....	69
5.3 PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LOS GRANOS, CARNES Y PROCESADOS	70
6. CONCLUSIONES	72
7. RECOMENDACIONES.....	74
BIBLIOGRAFIA	76

LISTA DE TABLAS

Pág.

TABLA 1. MUNICIPIOS CON EL MAYOR PORCENTAJE DE POBLACIÓN RESIDENTE EN RISARALDA	17
TABLA 2. NÚMERO DE ENCUESTAS EN HOGARES DE DOSQUEBRADAS; ESTRATO SOCIOECONÓMICO I Y II.....	19
TABLA 3. NÚMERO DE PERSONAS QUE CONFORMAN LOS HOGARES	20
TABLA 4. NÚMERO DE PERSONAS QUE CONFORMAN LOS HOGARES	21
TABLA 5. NIVEL DE INGRESO DE LA MUESTRA TOTAL POR ESTRATOS	23
TABLA 6. GASTO PROMEDIO EN LOS HOGARES POR MUNICIPIO Y ESTRATO SOCIOECONÓMICO	24
TABLA 7. RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE INGRESO Y EL RANGO DE GASTO EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS	26
TABLA 8. VERDURAS Y HORTALIZAS	29
TABLA 9. CONSUMO PER CÁPITA DE VERDURAS Y HORTALIZAS POR ESTRATOS.....	32
TABLA 10. FRUTAS FRESCAS	37
TABLA 11. CONSUMO PER CÁPITA DE FRUTAS FRESCAS POR ESTRATOS	45
TABLA 12. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	51
TABLA 13. CONSUMO PER CÁPITA DE TUBÉRCULOS Y RAÍCES POR ESTRATOS	52
TABLA 14. GRANOS, CARNES Y PROCESADOS	56
TABLA 15. CONSUMO PER CÁPITA DE GRANOS, HUEVOS, PRODUCTOS LÁCTEOS Y PROCESADOS	57
TABLA 16. CONSUMO PER CÁPITA DE CARNES DE CERDO, RES Y POLLO	63

LISTA DE GRAFICAS

Pág.

GRÁFICA 1. COEFICIENTE DE GINI DE COLOMBIA Y RISARALDA (2002 – 2014)	11
GRÁFICA 2. NIVEL DE INGRESO DE LA MUESTRA TOTAL	22
GRÁFICA 3. NIVEL DE GASTO MENSUAL EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE LOS HOGARES.....	24
GRÁFICA 4. GASTO PROMEDIO EN LOS HOGARES POR MUNICIPIO Y ESTRATO.....	25
GRÁFICA 5. RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE INGRESO Y EL RANGO DE GASTO EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS.	27
GRÁFICA 6. VERDURAS Y HORTALIZAS DE CONSUMO ALTO DE LA SUBCATEGORÍA I	30
GRÁFICA 7. VERDURAS Y HORTALIZAS DE CONSUMO MODERADO DE LA SUBCATEGORÍA I	31
GRÁFICA 8. VERDURAS Y HORTALIZAS DE LA SUBCATEGORÍA II	31
GRÁFICA 9. LUGAR DE ORIGEN DE LAS VERDURAS Y HORTALIZAS CONSUMIDAS EN LOS HOGARES.....	34
GRÁFICA 10. LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE VERDURAS Y HORTALIZAS EN LOS HOGARES.....	35
GRÁFICA 11. PREFERENCIA DEL EMPAQUE O PRESENTACIÓN DE LAS VERDURAS Y HORTALIZAS EN LOS HOGARES.	36
GRÁFICA 12. FRUTAS DE CONSUMO ALTO DE LA SUBCATEGORIA I	38
GRÁFICA 13. FRUTAS DE CONSUMO MEDIO DE LA SUBCATEGORÍA I	39
GRÁFICA 14. FRUTAS DE CONSUMO BAJO DE LA SUBCATEGORÍA I	41
GRÁFICA 15. FRUTAS DE CONSUMO ALTO DE LA SUBCATEGORIA II	42
GRÁFICA 16. FRUTAS DE CONSUMO MODERADO DE LA SUBCATEGORIA II	44
GRÁFICA 17. LUGAR DE ORIGEN DE LAS FRUTAS FRESCAS CONSUMIDAS EN LOS HOGARES.....	48
GRÁFICA 18. LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LAS FRUTAS FRESCAS EN LOS HOGARES	49

GRÁFICA 19. PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LAS FRUTAS	
FRESCAS EN LOS HOGARES	50
GRÁFICA 20. CONSUMO DE TUBÉRCULOS Y RAÍCES	51
GRÁFICA 21. LUGAR DE ORIGEN DE LOS TUBÉRCULOS Y RAÍCES.	53
GRÁFICA 22. LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LOS TUBÉRCULOS Y	
RAÍCES.	54
GRÁFICA 23. PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LOS TUBÉRCULOS Y	
RAÍCES.	55
GRÁFICA 24. CONSUMO PROMEDIO DE GRANOS POR MUNICIPIO.	59
GRÁFICA 25. CONSUMO PROMEDIO DE HUEVOS Y PRODUCTOS LÁCTEOS POR	
MUNICIPIO.	60
GRÁFICA 26. PROCESADOS DE CONSUMO ALTO	61
GRÁFICA 27. PROCESADOS DE CONSUMO MODERADO	61
GRÁFICA 28. CONSUMO PROMEDIO DE CARNE DE CERDO	65
GRÁFICA 29. CONSUMO PROMEDIO DE CARNE DE RES.	66
GRÁFICA 30. CONSUMO PROMEDIO DE POLLO.....	67
GRÁFICA 31. LUGAR DE ORIGEN DE LOS GRANOS, CARNES Y PROCESADOS	68
GRÁFICA 32. LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LOS GRANOS, CARNES Y	
PROCESADOS EN LOS HOGARES	69
GRÁFICA 33. PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LOS GRANOS,	
CARNES Y PROCESADOS.....	70

RESUMEN

La investigación realizada tiene como objetivo adquirir información del hábito de consumo de bienes agropecuarios en el área metropolitana de Dosquebradas estratos uno y dos; esta investigación consta de dos secciones a la hora de la indagación en cada hogar.

En la primera sección: información general la cual está integrada por número de personas que conforman el hogar, rango de ingresos mensuales, gastos mensuales en productos agropecuarios, estrato socioeconómico.

Segunda sección: información específica que averigua el consumo de verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos y raíces, granos, carnes y procesados; así como lugar de origen, preferencia de compra y empaque de los productos agropecuarios.

Se logra inferir que factores como la inflación y el alza de los precios de la canasta familiar, afecta el poder adquisitivo de la población con menos recursos como los hogares de Dosquebradas estratos uno y dos; ya que deben recurrir a más presupuesto para la alimentación del hogar. Partiendo de los resultados obtenidos en los que la demanda más significativa se ve reflejada en bienes de consumo como la papa negra, zanahoria, tomate, arroz, pechuga, salsa de tomate, entre otros perecederos básicos.

La información obtenida en esta investigación de consumo de productos agropecuarios en el área metropolitana de Dosquebradas estratos uno y dos; sirve de base para que los entes competentes encargados de dar los precios a la canasta familiar recopilen toda información necesaria para que haya equidad para todos los estratos socioeconómicos.

INTRODUCCION

Los procesos de urbanización se han acelerado desde la nueva oleada de modernización, de manera que las ciudades han transformado rápida y profundamente no sólo su fisonomía, sino también las relaciones entre la economía, la sociedad y el territorio. En este sentido, cada país debe plantearse retos sin precedentes en términos de producción y seguridad alimentaria.

En Colombia, abordar estas implicaciones requiere esfuerzos en el ámbito público que profundicen el desarrollo del sector agropecuario, lo cual conduzca al país hacia un crecimiento sostenible e inclusivo socialmente. Todo esto dependerá en parte de acciones políticas orientadas a reducir la división socioeconómica entre las zonas urbanas y rurales, en términos de pobreza y desigualdad.

En efecto, uno de los principales temas en el análisis económico es la distribución del ingreso, pues es un indicador del dinamismo y de la eficiencia de un sistema económico para asignar la producción entre los individuos. Por esta razón, la desigualdad en la distribución del ingreso es uno de los factores que más limitan el desarrollo social y económico, el principio básico es que una sociedad menos igualitaria limita las posibilidades de los individuos para desarrollarse y generar valor.

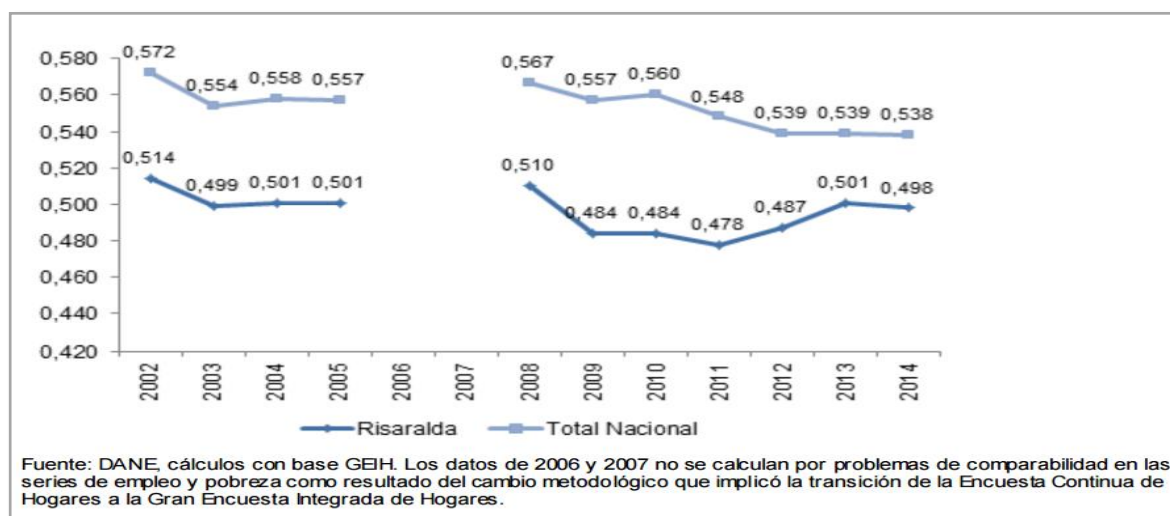
La desigualdad es una dispersión, sea del ingreso, del consumo o de algún otro indicador de bienestar o atributo de una población, y señala que es un concepto más amplio que el de pobreza porque se define sobre la distribución entera y no sólo en la de individuos o familias que viven por debajo de la línea de pobreza¹.

¹ Islas, 2003, p. 1166

Para medir la desigualdad que existe en una región, se utiliza el Coeficiente de Gini, definido como una medida de concentración del ingreso entre los individuos de una región en un determinado periodo. Esta medida está ligada a la Curva de Lorenz. Toma valores entre 0 y 1, donde 0 indica que todos los individuos tienen el mismo ingreso y 1 indica que sólo un individuo tiene todo el ingreso².

Dada la importancia del coeficiente, en la siguiente gráfica se muestra su comportamiento a nivel nacional y en el departamento de Risaralda.

Gráfica 1. Coeficiente de Gini de Colombia y Risaralda (2002 – 2014)



Fuente: Área Metropolitana Centro Occidente [AMCO] - (2015)

El coeficiente de Gini en Colombia durante el año 2013 y 2014 se mantuvo estable, presentó una reducción respecto al año 2013 de 0,001 puntos, año en el que este indicador se ubicó en 0,539; aunque las cifras disminuyeron, la desigualdad e inequidad social en Colombia se sigue caracterizando por ser una cifra elevada en relación con el contexto mundial.

² Área Metropolitana Centro Occidente -AMCO-, 2015

De igual manera, Risaralda evidenció una tendencia a la baja, con una reducción de 0,003 puntos entre 2013 y 2014, ya que en el año 2013 este coeficiente fue de 0,501 y en el año 2014 fue de 0,498; lo que pone de manifiesto que la economía del departamento presento una posible mejora por la vía de los ingresos de la población, pues una mayor equidad en la distribución de los ingresos genera mejores oportunidades, y esto a su vez aumenta las posibilidades de reducir tanto los niveles de pobreza como los de pobreza extrema.

El grado de desigualdad en la distribución del ingreso determina la velocidad de la reducción de la pobreza y la pobreza extrema, así, mientras mayor sea el índice de desigualdad, más lenta será la reducción de la pobreza por la vía del crecimiento económico; esto se constata en las cifras de línea de pobreza y pobreza extrema exhibidas por Risaralda, que tendieron al alza ampliando su rango de inclusión de población en estas condiciones de acuerdo a los ingresos percibidos; siendo limitado el consumo para una mayor porcentaje de los habitantes de Risaralda.

Por otro lado, se encuentran factores que afectan el poder adquisitivo de la población, entre ellos la inflación, este término hace referencia al “aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo”³, y se mide con el índice de precios al consumidor (IPC). El Banco central de Colombia estableció para el año 2016 un rango meta de inflación entre el 2% y 4%, sin embargo, en el segundo trimestre del año la inflación anual al consumidor presentó una tendencia alcista, siendo la variación anual a junio de 2016 de 8,60%⁴.

El grupo de rubros que explica en mayor medida la alta inflación, es el de los alimentos que presento a junio una variación anual de 14,28%. Dicho comportamiento está influenciado por el aumento en los precios de productos tanto

³ Banco de la República [BANREP], 2016^a

⁴ BANREP, 2016

perecederos como procesados, que registraron una variación anual de 34,9% y 12,1% anual. De igual manera, las comidas fuera del hogar aumentaron en 8,11%⁵.

Entre los factores que ocasionaron en mayor medida la alta inflación en los últimos meses en Colombia se encuentran: i) el fenómeno de El Niño que afectó la oferta de productos agropecuarios y 2) la devaluación del peso colombiano en relación con el dólar de 17,1% (variación anual a junio), proceso que encareció los productos importados, entre los que se encuentran algunos productos agropecuarios. A estos episodios se sumaron el reciente paro agrario de comienzos de junio y el paro camionero en julio.

La inflación afecta significativamente el consumo, y mucho más cuando el aumento de los precios es jalonado por los precios de los alimentos, como ha sucedido en los últimos meses en Colombia. Lo anterior se debe a que cuando aumenta la inflación, es decir, el nivel de precios, las personas deben dedicar más proporción de sus ingresos a la adquisición de los productos básicos como alimentos, sacrificando dinero que anterior al alza se destinaba a otros gastos; evidentemente, el aumento en los precios afecta más a la población con menores salarios.

Sin embargo, se espera que la normalización gradual de la producción de alimentos, la estabilización de la tasa de cambio y el efecto de las mayores tasas de interés sobre la demanda interna generen una caída de la inflación en el segundo semestre de 2016⁶. En efecto, la normalización de la producción de alimentos y la caída en los precios se derivaría de las condiciones climáticas favorables.

⁶ BANREP, 2016b

Adicionalmente, es importante enmarcar ciertos conceptos que permiten un mejor entendimiento del tema a tratar. Al hacer referencia a la economía de un país, regularmente se entiende como los recursos que posee, los productos que produce, los métodos de producción que emplea y el destino final de los bienes producidos. Por esta razón, la producción de los países se encuentra dividida en sectores económicos, donde cada sector representa una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes. Esta división se realiza de acuerdo a los procesos de producción y al porcentaje de población que está empleada en cada uno de ellos. La división es la siguiente:

Sector primario, compuesto por todas las actividades ligadas a la obtención de recursos del medio natural, es decir, abarca la agricultura, la ganadería, la pesca y la explotación forestal. Cabe resaltar, que el sector primario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Por lo tanto, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales.

Sector secundario o industrial, integrado por las actividades destinadas a transformar las materias primas en bienes productivos.

Sector terciario, constituido por los servicios, agrupa todas las demás actividades necesarias para el desarrollo de una sociedad: comercio, finanzas, transporte, turismo, enseñanza, sanidad, deportes, espectáculos, entre otros.

El Producto Interno Bruto (PIB) es el indicador que representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes en el país, es decir, es una medida de valor monetario, en el que cada país calcula su producción en relación a bienes y servicios finales en un período específico. Por consiguiente, es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento económico de cada país y región.

La estructura de la economía colombiana se ha basado históricamente en la explotación y producción de recursos naturales. El café y los productos agrícolas han ocupado un lugar muy importante en la historia del país, no sólo por haber desarrollado una producción reconocida mundialmente, sino porque han sido claves en la formación de la estructura social del país⁷. Al analizar el PIB desagregado por sectores de la economía se destaca que el sector agropecuario:

Sigue teniendo una alta participación en el producto agregado del país con productos como el algodón, el café, la caña de azúcar, el maíz, el arroz, el cacao, el banano, la papa, las oleaginosas y las flores, entre otros, a pesar de la disminución histórica registrada en los últimos años.

De acuerdo con el DANE (2016), el crecimiento del sector presentó el siguiente comportamiento durante el 2015:

El valor agregado de la rama aumentó 3,3% comparado con 2014, explicado por el crecimiento de la producción de café en 15,6%, animales vivos y otros productos animales en 3,2%, silvicultura, extracción de madera y pesca en 0,7% y otros productos agrícolas en 0,6%. El comportamiento de los productos de café obedece principalmente al crecimiento en la producción de café pergamino en 16,8%. En lo corrido del año, el sector pecuario aumentó en 3,2% explicado principalmente por el crecimiento de ganado porcino en 10,8% y huevos frescos con cáscara en 5,3% (p. 6).

Por su parte, Risaralda en el año 2013 “Registró un crecimiento de 7,6%, explicado principalmente por la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con una tasa de 10,1% explicada por el crecimiento de los cultivos de café que presentó una tasa de 25,8%”⁸.

⁷ BANREP, 2015

⁸ DANE, 2016, p.8

De igual manera, el desempeño en el año 2014 fue positivo:

Creciendo el PIB total en 4,3% y en el PIB sectorial se evidenciaron crecimientos en todos los sectores, con asimetrías no tan pronunciadas como en otros períodos. Los sectores que presentaron crecimiento por encima del promedio 4,3% fueron, el agropecuario con 4,4% (jalonado por el café)⁹.

Dicho lo anterior, el sector primario con las actividades y algunos productos previamente descritos, es uno de los más representativos de la economía nacional y del departamento de Risaralda. Por lo tanto, el presente documento se enfoca en los productos agropecuarios, el término agropecuario se usa para designar un tipo de actividad económica que se basa en la producción principalmente de alimentos a partir del cultivo y de la ganadería, dichas actividades son consideradas primarias o básicas, debido a que le permiten al ser humano sobrevivir y requieren de una menor inversión, ya que supone el aprovechamiento de la naturaleza sin transformarla excesivamente. “Las actividades agropecuarias requieren mucho tiempo ya que los productos de calidad que se pueden obtener a partir de ellas deben crecer, desarrollarse y madurar hasta estar listos para el consumo humano”.¹⁰

En este sentido, la investigación está direccionada específicamente en caracterizar el consumo final de productos agropecuarios en los hogares y restaurantes. Según Hernández (2006): “el consumo final es la cantidad de un bien o servicio que por uso o destrucción se destina a la satisfacción directa de los agentes económicos inferiores sin contribuir al crecimiento de la producción”¹¹.

⁹Cámara de comercio de Pereira. Coyuntura económica de Pereira y Risaralda Evaluación de la economía año 2014 y proyección 2015. [en línea]

<http://www.pereira.gov.co/Transparencia/InformacionFinanciera/Coyuntura%20económica%20Pereira%20y%20Risaralda%20evaluación%20de%20la%20economía%20año%202014%20y%20proyección%202015.pdf> p. 4

¹⁰ Diccionario. Definición de Agropecuario [en línea] <https://www.definicionabc.com/economia/agropecuario.php>

¹¹ Gestipolis. Definición consumo final [en línea] <https://www.gestipolis.com/que-es-consumo/>

Las actividades de comercialización también se encuentran implicadas en este proceso, en donde el sector privado es el intermediario, desde el punto de producción hasta el consumo de los productos. La comercialización de productos agropecuarios comprende una serie de actividades interconectadas que van desde la planificación de la producción, cultivo y cosecha, embalaje, transporte, almacenamiento, elaboración de productos agrícolas y de alimentos, a la distribución y venta de los mismos.

Por último, se destaca que la dinámica poblacional de Risaralda se centra en Pereira, Dosquebradas, La Virginia y Santa Rosa de Cabal como se muestra en la Tabla 1. De acuerdo con datos del DANE, en el año 2015 la población de estos cuatro municipios correspondía al 80,16% de los residentes del departamento y en el 2016 represento el 81,21%. Es significativo destacar la baja población de La Virginia en relación con la localizada en Pereira y Dosquebradas, de manera que aunque hace parte del AMCO, su influencia en la dinámica poblacional y económica es menor a la ejercida por los otros dos municipios que la conforman.

Tabla 1. Municipios con el mayor porcentaje de población residente en Risaralda

MUNICIPIO	2005		2016	
	TOTAL	PORCENTAJE (5)	TOTAL	PORCENTAJE (%)
Pereira	443.442	49,41	472.000	49,31
Dosquebradas	179.282	19,98	200.832	20,98
La Virginia	31.266	3,48	32.112	3,35
Santa Rosa de Cabal	69.950	7,79	72.434	7,57
Demás municipios	173.473	19,33	179.876	18,79
Risaralda	897.413	100,00	957.254	100,00

Fuente: Trabajo de Campo. – Datos y proyecciones DANE

El presente documento comprende sobre caracterización de consumo final de productos agropecuarios en el municipio de Dosquebradas en el estrato socioeconómico I y II comprende los objetivos específicos que a continuación se numera:

1. Caracterizar la población objeto de estudio
2. Conocer la demanda final verduras y hortalizas en los hogares
3. determinar el consumo de frutas frescas
4. Identificar el consumo de tubérculos, raíces y otros por persona en la población objeto de estudio.
5. Establecer el consumo promedio por persona de granos, carnes y procesados en los hogares objeto de estudio

Para identificar los hábitos de consumo en los hogares de este municipio se utilizó un instrumento de recolección de información, que fue aplicado en los hogares utilizando la distribución por estrato socioeconómico para identificar los hábitos de consumo según el nivel de ingreso¹². Entendiéndose hábito como “el resultado del ejercicio de actividades para poseer un bien o para lograr un fin determinado. Son disposiciones estables que la persona adquiere en la medida en que va ejerciendo su libertad”¹³.

El análisis está dividido en seis secciones. La primera parte corresponde a la presente introducción. En la segunda parte, se expone la demanda de los hogares para cuatro categorías de bienes agropecuarios por municipio y estrato socioeconómico, además se describen las preferencias en los hogares acerca del lugar de origen y de adquisición de los productos, así como sobre la presentación del mismo.

¹²El estrato socioeconómico se utiliza como una variable que aproxima el nivel de ingreso de los hogares.

¹³ Aspe & López, 2003

1. INFORMACION GENERAL DEL ESTUDIO DE HÁBITOS DE CONSUMO FINAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS POR HOGAR EN EL ÁREA METROPOLITANA DOSQUEBRADAS ESTRATOS I Y II

En la siguiente tabla se enseña las encuestas realizadas en hogares del municipio de Dosquebradas, en los estratos I y II con un total de 71 hogares.

Tabla 2. Número de encuestas en hogares de Dosquebradas; estrato socioeconómico I y II

ESTRATO	NUMERO DE HOGARES
1	12
2	59
TOTAL	71

Fuente: Trabajo de Campo.

En lo que concierne a esta tabla, el 16.90% de los hogares encuestados en el municipio de Dosquebradas son estrato 1; mientras que 83.10% son representados en el estrato 2; se observa un elevado porcentaje por este estrato.

1.1 CONFORMACIÓN DEL HOGAR

De acuerdo al trabajo de campo realizado en el municipio, se evidencia el número de personas que conforman los hogares, según estrato socioeconómico representado en cifra y porcentaje respectivamente.

Tabla 3. Número de personas que conforman los hogares

NUMERO DE PERSONAS	NUMERO DE HOGARES ESTRATO 1	PORCENTAJE DE REPRESENTACION ESTRATO 1	NUMERO DE HOGARES ESTRATO 2	PORCENTAJE DE REPRESENTACION ESTRATO 2	TOTAL
1	2	16,67	5	8,47	7
2	2	16,67	12	20,34	14
3	1	8,33	16	27,12	17
4	5	41,67	16	27,12	21
5	1	8,33	5	8,47	6
6	1	8,33	4	6,78	5
9	0	0,00	1	1,69	1
TOTAL	12	100,00	59	100,00	71

Fuente: Trabajo de campo

En lo que respecta a este ítem; los porcentajes más representativos reflejan que el 41.67% de los 12 hogares encuestados de estrato en uno residen 4 personas; mientras que en el estrato dos se refleja que hay 16 hogares con 3 personas y 16 hogares con 4 personas residentes cada uno con el 27.12% respectivamente.

1.1.1 Hogares según el número de adultos, jóvenes y niños.

En la tabla 4 se muestra la cantidad y proporción de adultos (personas mayores de 25 años), jóvenes (personas entre 12 y 25 años) y/o niños (menores de 12 años) que residen por hogar en el municipio estudiado.

En Dosquebradas se identificó que en el 50,70% de los 71 hogares indagados residen dos adultos, en el 16,90% reside uno, en el 15,49% residen tres y en el 1,41% residen cinco o más personas mayores de 25 años. Los padres son quienes suelen residir en los hogares conformados por dos adultos; mientras que hogares con tres o más miembros adultos son ejemplos de lo que el informe Mapa Mundial de la Familia denomina la familia extensa, y que se refiere a hogares integrados también por tíos, abuelos, entre otros.

Se destaca además que en el 1,41% de los hogares no residen adultos, esta baja proporción se debe a que las personas mayores de 25 años son quienes regularmente hacen parte de la población ocupada y por tanto generan los ingresos para cubrir los gastos del hogar. No obstante, en dichos hogares hay jóvenes que ya hacen parte del mercado laboral o son estudiantes que llegan de otras partes del país y su manutención es pagada por sus padres u otros familiares.

Por otra parte, en el 73,24% de los 71 hogares indagados en Dosquebradas no hay jóvenes, mientras que el 21,13% y 2,82% tienen una y dos personas entre 12 y 25 años, respectivamente. En relación con el número de niños por hogar, sobresalen aquellos que no tienen niños con un 49,30%, en segundo lugar, se encuentran los que tienen un niño con 32,39%. Se encontró además que en ninguno de los hogares que hacen parte de la muestra residen más de cuatro personas menores de 12 años.

Tabla 4. Número de personas que conforman los hogares

ADULTOS, JOVENES Y NIÑOS PR HOGAR	ADULTOS	PORCENTAJE DE ADULTOS	NIÑOS	PORCENTAJE DE NIÑOS	JOVENES	PORCENTAJE DE JOVENES
0	1	1,41	35	49,30	52	73,24
1	12	16,90	23	32,39	15	21,13
2	36	50,70	13	18,31	2	2,82
3	11	15,49	0	0,00	2	2,82
4	8	11,27	0	0,00	0	0,00
5	2	2,82	0	0,00	0	0,00
6	1	1,41	0	0,00	0	0,00
TOTAL	71	100,00	71	100,00	71	100,00

Fuente: Trabajo de campo

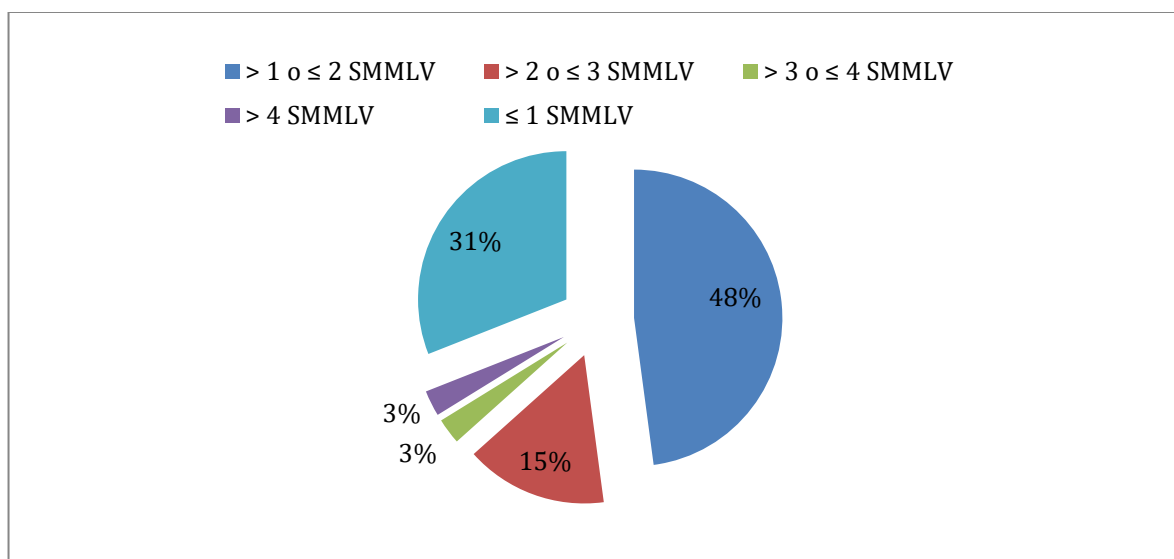
Teniendo en cuenta la tabla anterior; De dos hogares indagados hay por lo menos un adulto, quienes son los encargados de generar los ingresos y cubrir los gastos del hogar en este caso puntual la canasta familiar, los jóvenes con menos de 25

años de edad son sostenidos por sus padres ya sea por motivos de estudio u oferta laboral y se puede presentar también el caso de los jóvenes que a su temprana edad conforman una familia y a su vez viven con sus hijos, del cual el 32,39% hay un niño.

1.2 RANGO DE INGRESOS MENSUAL DE LOS HOGARES

A continuación, hacemos referencia al nivel de ingresos recibidos por las personas que conforman los hogares del municipio de Dosquebradas en los estratos socioeconómicos I y II, representados en SMMLV (Salario Mínimo Mensual Legal Vigente) y con periodicidad mensual.

Gráfica 2. Nivel de ingreso de la muestra total



Fuente: Trabajo de Campo.

Es importante conocer el nivel de ingresos por estratos de los hogares indagados ya que con los datos adquiridos se puede precisar el comportamiento en cuanto a la relación en adquisición de bienes agropecuarios; el siguiente análisis basado en los resultados arrojados por las encuestas realizadas, que tienen que ver con el

ingreso mensual; es evidente que para los estratos I y II del municipio de Dosquebradas el 48% de sus ingresos no superan los 2 SMMLV; cifras con las cuales deben subsistir pese al alza de la canasta familiar entre otros (inflación) que afectan directamente al consumidor disponiendo de los mismo ingresos para adquirir bienes a precios más elevados .

Tabla 5. Nivel de ingreso de la muestra total por estratos

INGRESO	ESTRATO 1	PORCENTAJE ESTRATO 1	ESTRATO 2	PORCENTAJE ESTRATO 2	TOTAL	PORCENTAJE
> 1 o ≤ 2 SMMLV	6	50,00%	28	47,46%	34	47,89%
> 2 o ≤ 3 SMMLV	0	0,00%	11	18,64%	11	15,49%
> 3 o ≤ 4 SMMLV	0	0,00%	2	3,39%	2	2,82%
> 4 SMMLV	0	0,00%	2	3,39%	2	2,82%
≤ 1 SMMLV	6	50,00%	16	27,12%	22	30,99%
TOTAL	12	100,00%	59	100,00%	71	100,00%

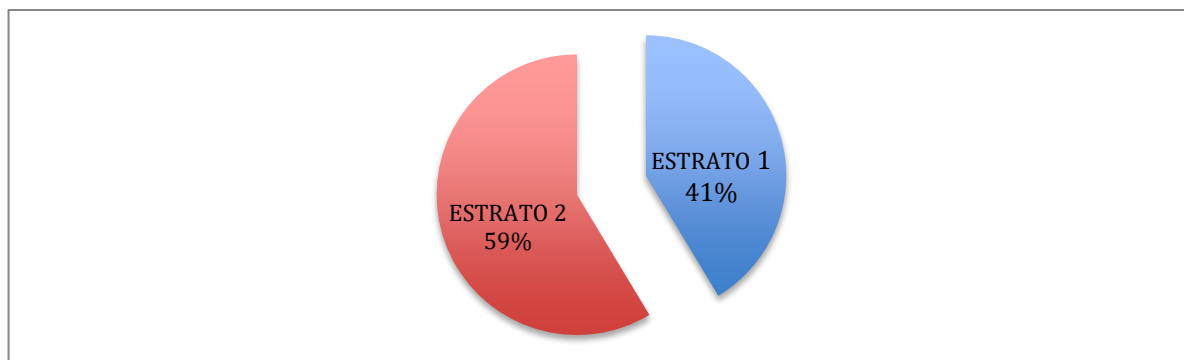
Fuente: Trabajo de campo

El resultado obtenido de la muestra total de Municipio de Dosquebradas de sus ingresos por estratos son los siguiente: en el estrato uno un elevado porcentaje 50% de las 12 familias cuenta entre 1 o 2 SMMLV y el otro 50% con ingresos menores a un SMMLV; por otra parte, el resultado de ingresos de las familias de estrato 2, son semejantes en cuanto a los porcentajes ya que son los más representativos. Con un 47,46% de estos hogares cuentan entre 1 o 2 SMMLV y el 27,12% subsiste con menos de un SMMLV.

1.3 NIVEL DE GASTO MENSUAL EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS

Según la base de información recolectada a las personas encuestadas, se deduce el nivel de gastos aproximado en los hogares de Dosquebradas en los estratos socioeconómicos I y II; en productos agropecuarios.

Gráfica 3. Nivel de gasto mensual en productos agropecuarios de los hogares.



Fuente: Trabajo de Campo.

En la gráfica anterior se puede deducir que el nivel de gasto en productos agropecuarios en los estratos 1 y 2 es del 41% y 59% respectivamente, teniendo en cuenta la relación directa del gasto de dichos bienes con el nivel socioeconómico de estos hogares.

Tabla 6. Gasto promedio en los hogares por municipio y estrato socioeconómico

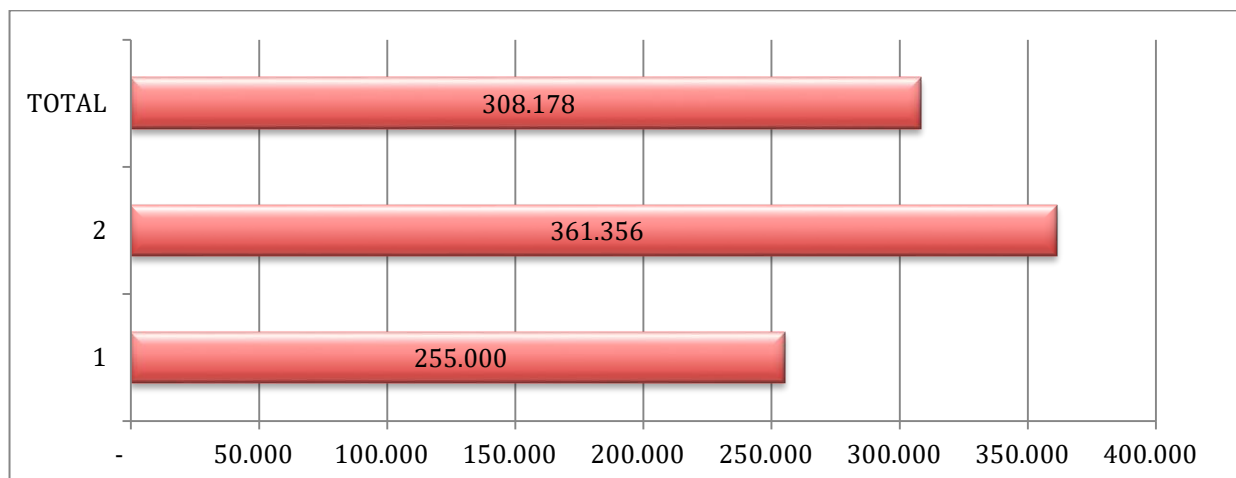
ESTRATO	GASTO PROMEDIO POR HOGAR
1	255.000
2	361.356
TOTAL	308.178

Fuente: Trabajo de campo

Estos gastos se ven reflejados por el nivel de ingresos en los hogares, ya que, por los bajos ingresos, cubrir todas las necesidades no solo de la canasta familiar si no de lo que implica sostener un hogar; se ven limitados a realizar gastos mayores;

razones como el aumento del IVA en bienes de la canasta familiar también se ve implicado estas decisiones.

Gráfica 4. Gasto promedio en los hogares por municipio y estrato.



Fuente: Trabajo de Campo.

Se puede inferir que el promedio de gasto mensual del total de hogares oscila entre el \$300.000 y \$310.000 pesos.

1.3.1 Relación entre el rango de ingresos y el nivel de gasto de los hogares en bienes agropecuarios.

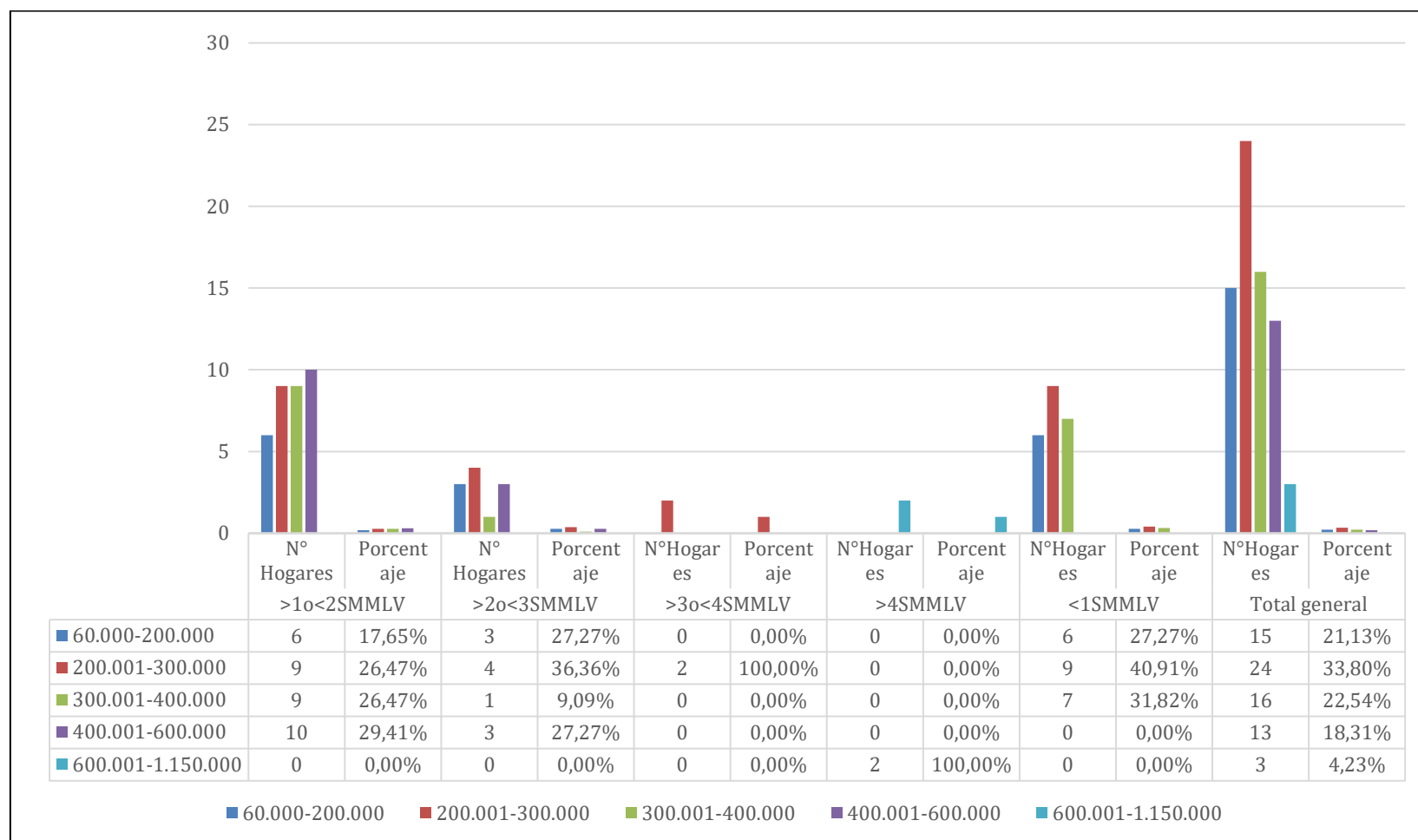
En la siguiente tabla, tomada de la base de datos del estudio de campo se puede revelar las condiciones económicas según el porcentaje que del ingreso se destina a los de gastos en productos agropecuarios, y analizar cómo se encuentran las personas que conforman estos hogares

Tabla 7. Relación entre el nivel de ingreso y el rango de gasto en productos agropecuarios

NIVEL DE INGRESOS	> 1 o ≤ 2 SMMLV		> 2 o ≤ 3 SMMLV		> 3 o ≤ 4 SMMLV		> 4 SMMLV		≤ 1 SMMLV		Total general	
	No. Hogares	Porcentaje	No. Hogares	Porcentaje	No. Hogares	Porcentaje	No. Hogares	Porcentaje	No. Hogares	Porcentaje	No. Hogares	Porcentaje
60.000	1	2,94%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	1,41%
100.000	1	2,94%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	1,41%
130.000	1	2,94%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	1,41%
150.000	1	2,94%	1	9,09%		0,00%		0,00%	2	9,09%	4	5,63%
180.000		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	4,55%	1	1,41%
200.000	2	5,88%	2	18,18%		0,00%		0,00%	3	13,64%	7	9,86%
250.000	3	8,82%	2	18,18%	1	50,00%		0,00%	1	4,55%	7	9,86%
260.000		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	4,55%	1	1,41%
270.000		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	4,55%	1	1,41%
280.000	1	2,94%	1	9,09%		0,00%		0,00%		0,00%	2	2,82%
300.000	5	14,71%	1	9,09%	1	50,00%		0,00%	6	27,27%	13	18,31%
350.000	3	8,82%		0,00%		0,00%		0,00%	2	9,09%	5	7,04%
360.000	1	2,94%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	1,41%
370.000	1	2,94%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	1,41%
390.000	1	2,94%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	1,41%
400.000	3	8,82%	1	9,09%		0,00%		0,00%	4	18,18%	8	11,27%
420.000		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	4,55%	1	1,41%
450.000	2	5,88%	1	9,09%		0,00%		0,00%		0,00%	3	4,23%
480.000	1	2,94%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	1,41%
500.000	6	17,65%	1	9,09%		0,00%		0,00%		0,00%	7	9,86%
600.000	1	2,94%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%	1	1,41%
800.000		0,00%	1	9,09%		0,00%	1	50,00%		0,00%	2	2,82%
1.150.000		0,00%		0,00%		0,00%	1	50,00%		0,00%	1	1,41%
Total general	34	100,00%	11	100,00%	2	100,00%	2	100,00%	22	1	71	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Gráfica 5. Relación entre el nivel de ingreso y el rango de gasto en productos agropecuarios.



Fuente: Trabajo de Campo.

De acuerdo a la población seleccionada, se evidencia que el mayor número de hogares en donde sus ingresos oscilan entre 1 y 2 o menos SMMLV son 34 hogares y 22 hogares con ingresos menores a 1 SMMLV; esto puede relacionarse con niveles de estudios y trabajos informales; por ende, el nivel de ingreso no es alto y los gastos deben ser proporcionales a este.

Tras el impacto que ha tenido la reforma tributaria algunos de los productos de la canasta familiar se han visto golpeados a causa del aumento en el impuesto IVA (Impuesto a las ventas) que paso del 16% al 19%; es decir, un aumento de 3 puntos; viéndose afectada la población más vulnerable en cuanto al nivel de ingresos ya que muchos de estos no podrán acceder con facilidad a los productos básicos de la canasta familiar; por ende situaciones como ir a una central de abastos donde muchos productos son de contrabando y no pagan impuestos, su compra será a un menor costo. Se estima que el aumento de 3 puntos en la tarifa del IVA (Impuesto a las ventas) desencadenara un alza en la inflación (IPC) Índice del precio al consumidor en este año. Es relevante resaltar que como quedo en la ley 1819 de 2016 las verduras y hortalizas quedaran excluidas de este impuesto IVA (impuesto a las ventas).

2. VERDURAS Y HORTALIZAS

En la siguiente tabla se muestra las verduras y hortalizas que fueron tomadas como base para el trabajo de campo y donde se clasifican de acuerdo al peso en kilogramos de 0 a 0,99 Kg y superior a 1 Kg.

Tabla 8. Verduras y hortalizas

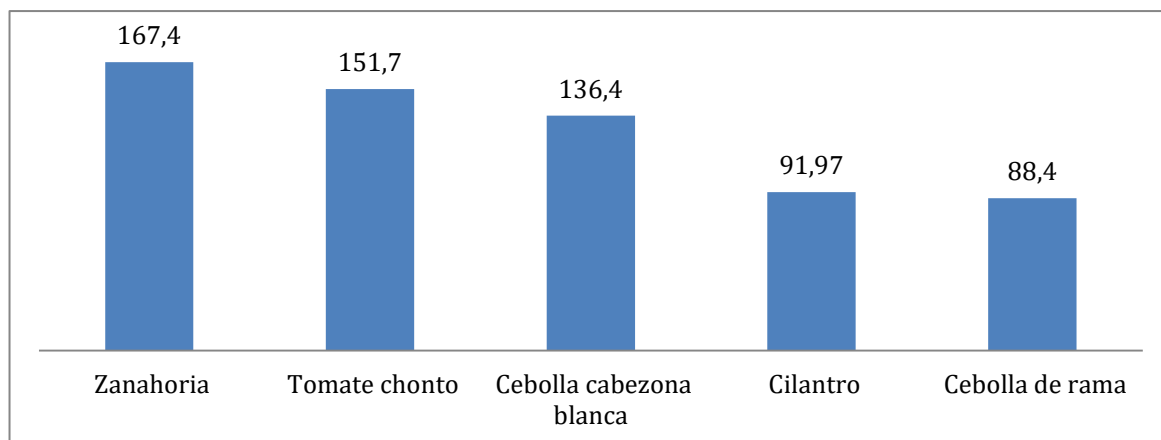
Numero	Producto	Numero	Producto	Numero	Producto
i. Productos con masa entre 0 y 0,99 Kilogramos					
1	Ají	8	Chócolo	15	Perejil
2	Ajo (cabeza)	9	Cidra	16	Pimentón
3	Arveja	10	Cilantro	17	Rábano
4	Berenjena	11	Espinaca	18	Remolacha
5	Cebolla cabezona blanca	12	Frijol verde	19	Tomate cherry
6	Cebolla cabezona roja	13	Habichuela	20	Tomate chonto
7	Cebolla de rama	14	Pepino	21	Zanahoria
ii.Productos con masa igual o superior a 1,00 kilogramos					
22	Ahuyama	24	Lechuga-Batavia	26	Repollo morado
23	Brócoli	25	Repollo blanco		

Fuente: Trabajo de Campo.

Partiendo del análisis y consumo de bienes agropecuarios; tomando en esta primera sesión las verduras y hortalizas como referencia hablamos de dos categorías. Categoría i las que tienen un peso entre 0 y 0,99 kilogramos y

Categoría ii con productos con masa superior a 0,99 kilogramos y así llegar a una conclusión entre los más consumidos y los menos consumidos.

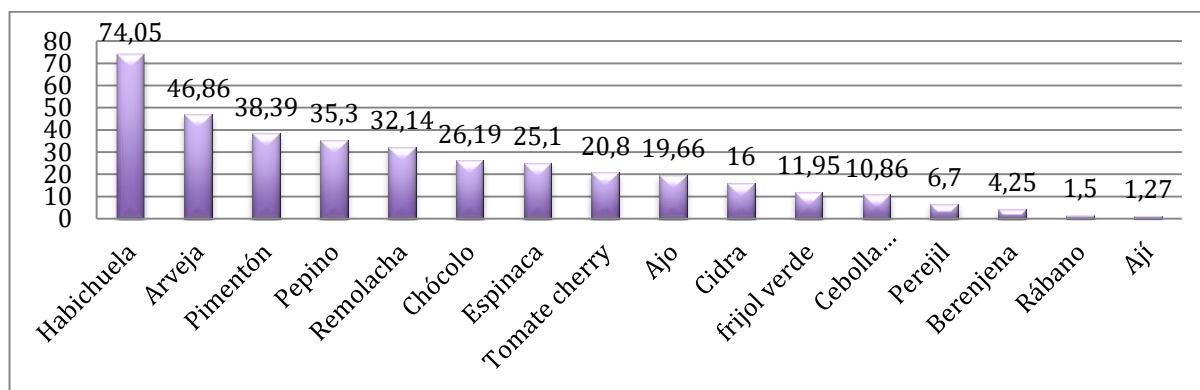
Gráfica 6. Verduras y hortalizas de consumo alto de la subcategoría i



Fuente: Trabajo de Campo.

De acuerdo a la tendencia en el consumo de verduras y hortalizas en el Municipio de Dosquebradas en estrato uno y dos son: La zanahoria utilizada hace muchos años como medicina y también como bálsamo de belleza ya que aporta múltiples beneficios al organismo como vitaminas y minerales aptas para personas con estrés, sirve para relajar los músculos y disminuir la ansiedad también evita el estreñimiento entre otras enfermedades en esta categoría es una de las más consumidas, seguido del tomate chonto rico en vitaminas y minerales, contiene una gran cantidad de antioxidantes que ayuda a prevenir muchos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares, cebolla cabezona es una verdura llena de minerales como calcio, magnesio, cloro, potasio entre otros; por último el cilantro y cebolla de rama, teniendo estos cinco bienes de consumo como primera necesidad para sus comidas, tomando como referencia los tres alimentos del día (desayuno, almuerzo, comida).

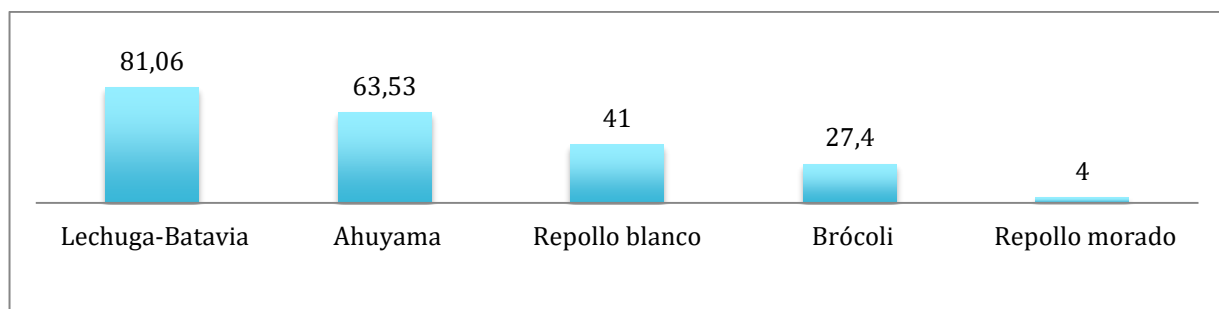
Gráfica 7. Verduras y hortalizas de consumo moderado de la subcategoría i



Fuente elaboracion propia

Tomando como ejemplo productos como remolacha, frijoles verdes, pepino, repollo morada y otros que conforman la subcategoría i, se obtuvo como resultado que en los hogares son menos consumidos por dos razones: reducción de costos y bajo consumo en la cocina de las amas de casa.

Gráfica 8. Verduras y hortalizas de la subcategoría ii



Fuente: Trabajo de Campo.

Podemos observar que los bienes de la categoría ii con masa igual o mayor a 1 kg, dentro de los bienes más consumido por los estratos 1 y 2 de Dosquebradas son la lechuga o Batavia con 81,06%, ahuyama 63,53% repollo morado con un 4% obteniendo como respuesta que dichos alimentos se le da varios usos en las

diferentes comidas del día, poniendo como ejemplo la ahuyama que se utiliza para hacer cremas y sopas, dulces, jugos entre otros.

2.1 ANÁLISIS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO

A continuación se analiza el consumo de los 26 alimentos teniendo en cuenta la masa en Kg por cada miembro; niños, jóvenes y adultos que constituyen los hogares del Municipio de Dosquebradas en estratos 1 y 2, también podemos concluir la importancia que estos bienes agropecuarios tienen en cada familia y así mismo el consumo continuo de ellos.

Tabla 9. Consumo per cápita de verduras y hortalizas por estratos

PRODUCTOS	DOSQUEBRADAS	
	1	2
i) Productos con masa entre 0 y 0,99 Kilogramos		
Tomate Chonto	0,90	0,64
Zanahoria	0,81	0,76
Cebolla cabezona blanca	0,50	0,63
Cebolla de rama	0,54	0,37
Pepino	0,09	0,20
Habichuela	0,40	0,31
Cilantro	0,33	0,36
Arveja	0,13	0,23
Pimentón	0,03	0,19
Chócolo	0,00	0,13
Remolacha	0,07	0,15
Frijol verde	0,01	0,06
Espinaca	0,00	0,15

Continuación Tabla 9. Consumo per cápita de verduras y hortalizas por estratos

Cebolla cabezona roja	0,00	0,06
Ajo(cabeza)	0,04	0,10
Tomate cherry	0,00	0,10
Cidra	0,04	0,08
Perejil	0,02	0,03
Berenjena	0,00	0,02
Ají	0,00	0,01
Rábano	0,00	0,01
PRODUCTOS	DOSQUEBRADAS	
	1	2
ii) Productos con masa superior 0,99 Kilogramos		
Lechuga	0,48	0,37
Ahuyama	0,11	0,33
Repollo Blanco	0,05	0,19
Brócoli	0,03	0,13
Repollo morado	0,00	0,01

Fuente: Trabajo de Campo.

De la categoría i:

Del estrato 1 y 2 el tomate como el más consumido con 0,90Kg y 0,64 Kg por persona que conforma el hogar seguido de la zanahoria con 0,81Kg, 0,76Kg; en el caso de los bienes de la categoría ii:

La lechuga con un consumo de 0,48Kg en estrato 1 0,73 Kg estrato 2 y la ahuyama 0,11Kg y 0,33Kg respectivamente a cada estrato a esto se le atribuye las

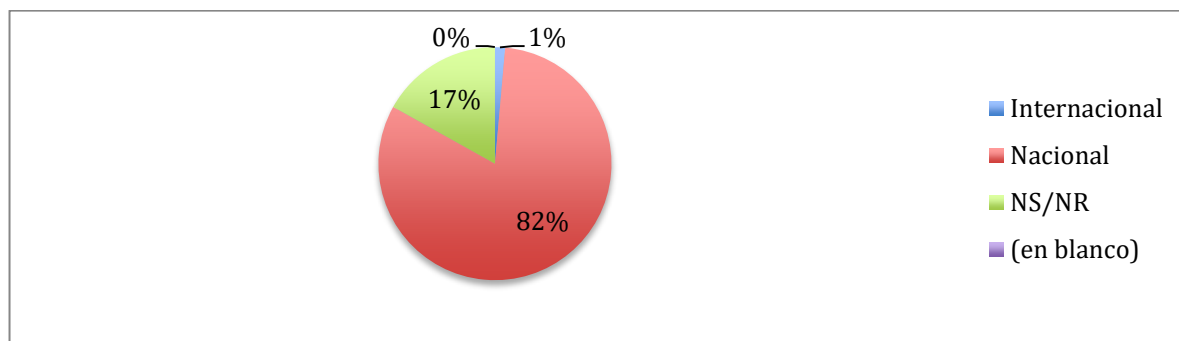
costumbres, tradiciones, hábitos alimenticios de la región y a la oferta que se tiene de cada uno de ellos en algunas temporadas del año ya que cuando se escasean, la tendencia es el alza en los precios

Cumplíéndose la Ley 1819 de la reforma tributaria que en este caso puntal impacta el consumo de bienes para el hogar. El impuesto a la venta las verduras y hortalizas está excluido y por ende da tranquilidad a los consumidores tanto de lo hogares como del comercio, restaurantes.

2.2 LUGAR DE ORIGEN DE LAS VERDURAS Y HORTALIZAS

Dentro del consumo de verduras y hortalizas, se presenta opciones según el origen de las mismas (Nacional o Internacional).

Gráfica 9. Lugar de origen de las verduras y hortalizas consumidas en los hogares.



Fuente: Trabajo de Campo.

Teniendo en cuenta que el 82% de los bienes agropecuarios son adquiridos en el territorio nacional donde las personas encuestadas respondían que saben la procedencia de los mismos, un 1% es de origen Internacional de un bien que no

es cultivado o no está en cosecha para el territorio nacional y es de necesidad básica para el hogar.

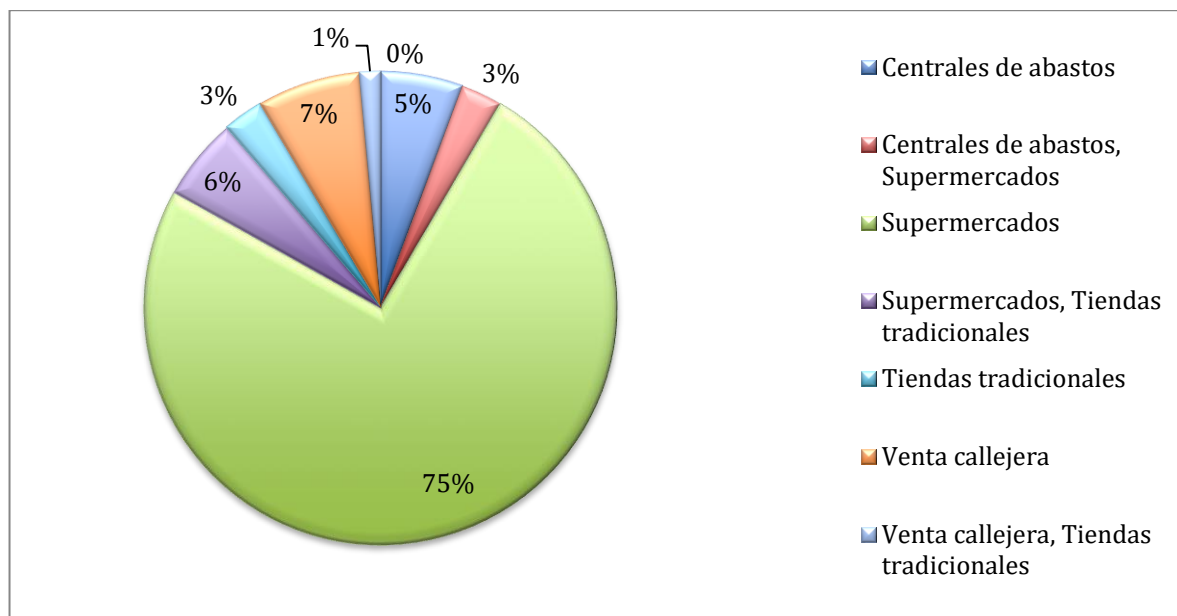
2.3 LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LAS VERDURAS Y HORTALIZAS

A continuación, se presentan los lugares de preferencia para adquisición de las verduras y hortalizas:

Supermercados, centrales de abasto, tiendas tradicionales y venta callejera.

Gráfica 10. Lugar de preferencia de adquisición de verduras y hortalizas en los hogares.

Gráfica 10. Lugar de preferencia de adquisición de las verduras y hortalizas.



Fuente: Trabajo de Campo.

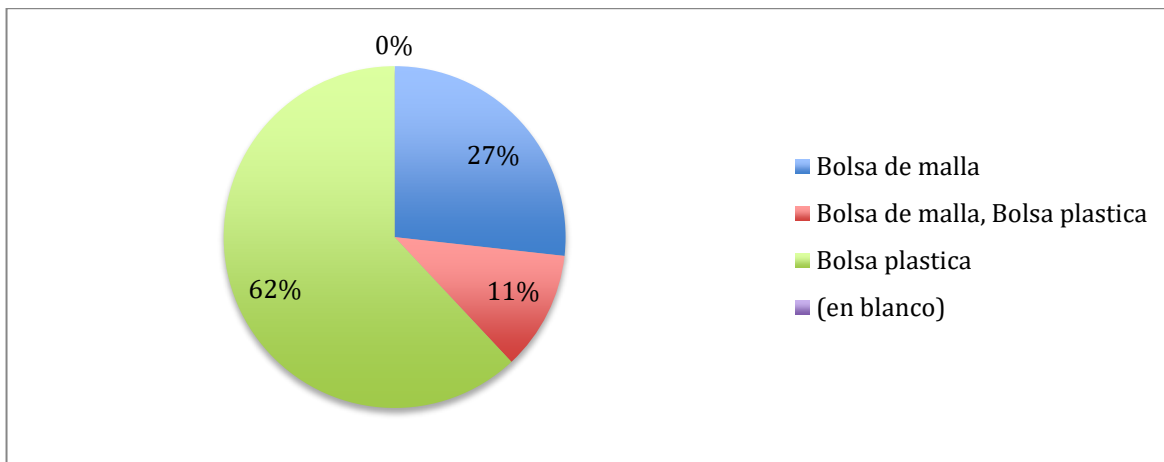
En cuanto al lugar de preferencia en la adquisición de verduras y hortalizas, las respuestas obtenidas en el trabajo de campo son: que el 75% de los hogares

prefieren los supermercados frente a un 3% centrales de abasto; razones justificadas por mayor confiabilidad del origen de los productos y del buen nombre del supermercado y en algunos casos los descuentos especiales que motivan al consumidor.

2.4 PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LAS VERDURAS Y HORTALIZAS

Las preferencias particulares de empaque y/o presentación son el resultado de diversos factores, tales como, ingresos, temporadas, costumbres, precios, descuentos; entre otras.

Gráfica 11. Preferencia del empaque o presentación de las verduras y hortalizas en los hogares.



Fuente: Trabajo de Campo.

Según el resultado obtenido se puede identificar que la preferencia más significativa con un 62%, es el empaque en bolsa plástica; esto debido a que de esta manera los mismos consumidores puede escoger sus productos, por calidad, gusto, etc.

3. FRUTAS FRESCAS

En este grupo se describe el consumo mensual per cápita promedio en kilogramos de 39 frutas frescas en Dosquebradas. Para el análisis se realizó la división en dos subcategorías según la masa promedio: i) productos con masa entre 0 y 0,49 kilogramos y ii) productos con masa igual o superior a 0,50 kilogramos, los cuales se muestran a continuación¹⁴:

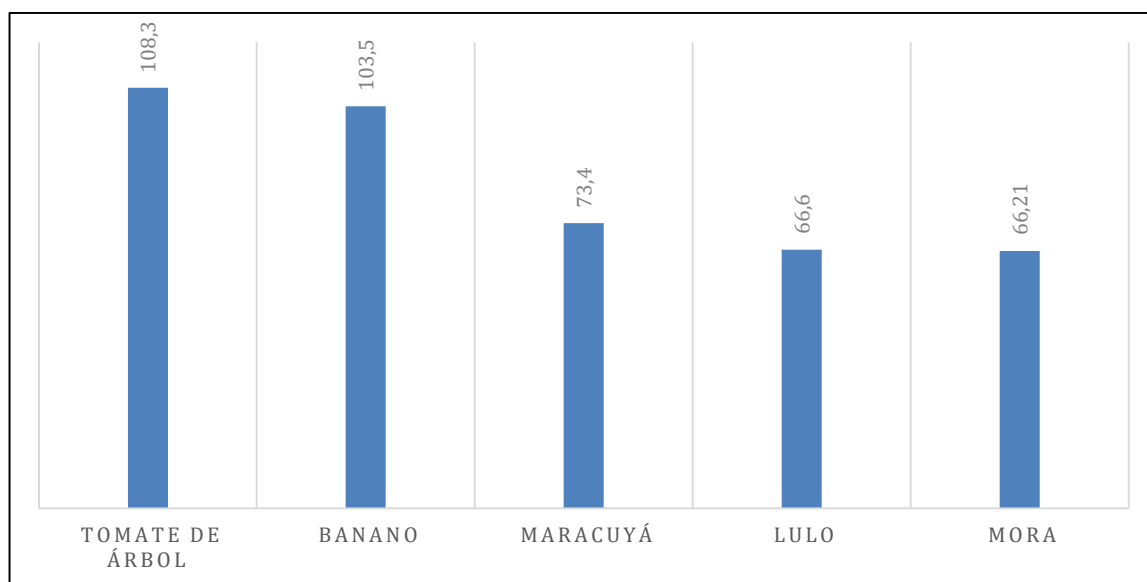
Tabla 10. Frutas frescas

Numero	Producto	Numero	Producto	Numero	Producto
i.Productos con masa entre 0 y 0,49 Kilogramos					
1	Banano	11	Lulo	21	Naranja Común
2	Ciruela negra	12	Mandarina	22	Naranja sweet
3	Ciruela roja	13	Mango manzano	23	Naranja Valencia
4	Curuba	14	Mango tomy	24	Naranja tangelo
5	Durazno	15	Mango Reina	25	Pera
6	Fresa	16	Mango	26	Tomate de árbol
7	Granadilla	17	Manzana verde	27	Uva Isabela (bandeja)
8	Limón Tahití	18	Manzana roja	28	Uva verde (bandeja)
9	Limón mandarino	19	Maracuyá	29	Uva roja (bandeja)
10	Limón pajarito	20	Mora	30	Zapote
ii.Productos con masa igual o superior a 1,00 kilogramos					
31	Aguacate	34	Melón	47	Piña gold
32	Coco	35	Papaya	38	Piña manzana
33	Guanábana	36	Patilla	39	Piña

Fuente: Trabajo de Campo.

- i) **Productos con masa entre 0 y 0,49 kilogramos:** Este grupo está conformado por 30 frutas frescas, que a su vez están clasificadas por consumo alto (cinco productos de mayor consumo), moderado (consumo entre 0,20 y 0,39 kilogramos) y bajo (consumo entre 0 y 0,19 kilogramos), las cuales se presentan en las figuras 13, 14 y 15, respectivamente.

Gráfica 12. Frutas de consumo alto de la subcategoría i

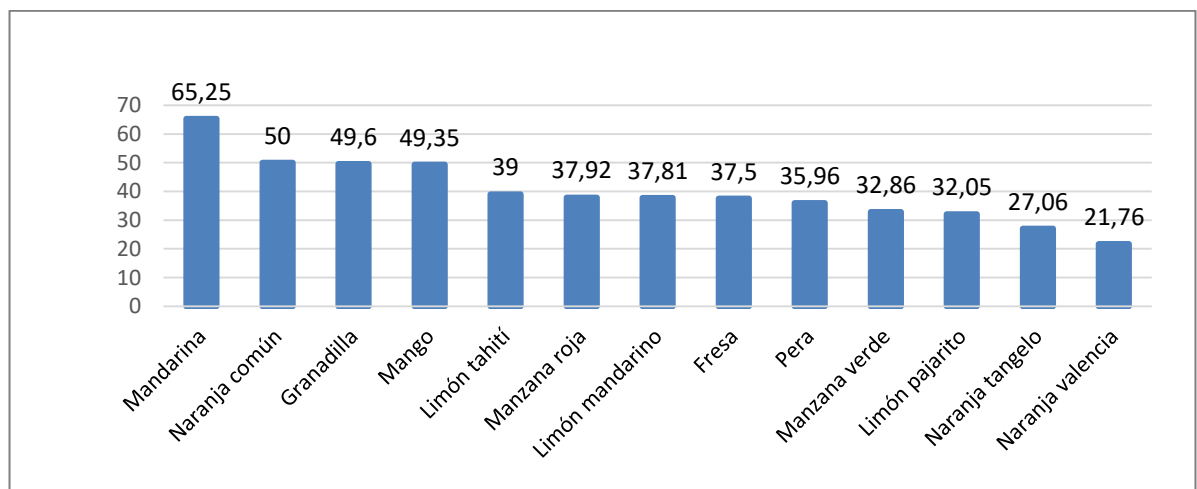


Fuente: Trabajo de Campo.

De acuerdo a la tendencia en el consumo de frutas en el Municipio de Dosquebradas en estrato 1 y 2 alto son: El tomate de árbol originario de los Andes peruanos que pertenece a la familia de las Solanáceas es fuente de Vitamina A, B6, C y E, este sirve para la preparación de jugos, compotas, dulces jaleas entre otros, es considerado como el fruto que fortalece el cerebro y contribuye a curar migrañas; banano fruta con fuente de energía recomendado para todas la edades

más consumidos por las madres en el hogar cuando tiene hijos pequeños porque son utilizados para compotas y para los adultos ya que previene la presión arterial y el cáncer, maracuyá, lulo y mora frutas con fuente de vitamina c que son utilizados para jugos, mermeladas y su aroma cítrica es de inspiración para perfumes comerciales, estos cinco bienes son de consumo como primera necesidad para acompañar sus comidas, tomando como referencia los tres alimentos del día (desayuno, almuerzo, comida) teniendo en cuenta que el tomate de árbol es una de las frutas más económicas en el mercado por el contrario el lulo es una de las frutas con mayor precio en el mercado por su escases y a su vez poca producción en la región. Cabe resaltar que la ley 1819 de 2016 da la salvedad a las frutas y verduras en el impuesto a las ventas ya que estas se convertirían en un costo mayor para quienes las consumen y se vuelve más complejo la distribución del dinero para los gastos generales del hogar. Cabe aclarar que estas frutas no se verán afectadas por el impacto que ha generado la reforma tributaria ley 1819 de 2016 en la economía Colombia ya que las adquisiciones de algunos productos se ven altamente afectados por el impuesto a las ventas ni ningún otro impuesto creado por el momento. En este caso no aplica el impuesto a las ventas.

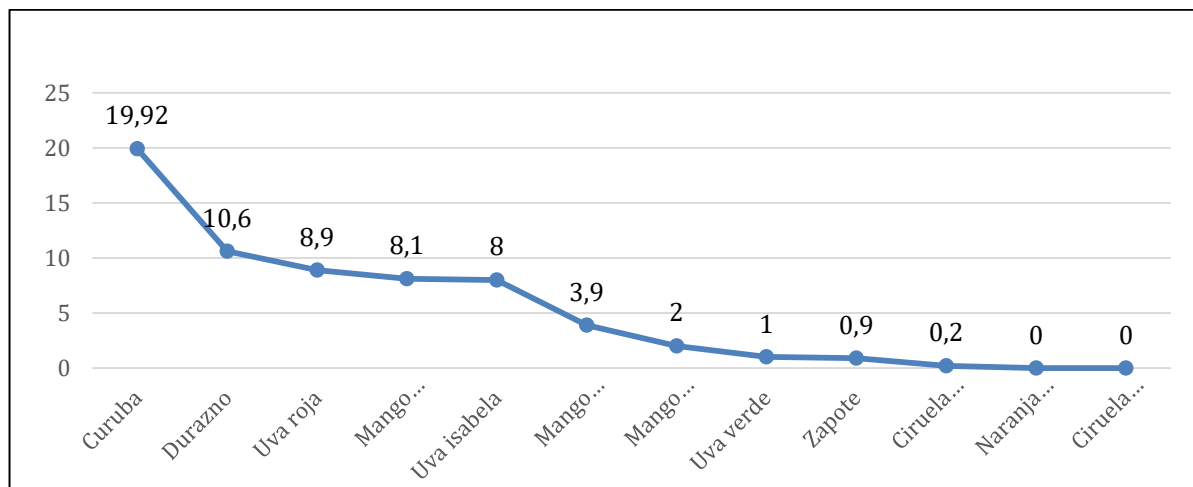
Gráfica 13. Frutas de consumo medio de la subcategoría i



Fuente: Trabajo de Campo.

Cabe resaltar que las frutas de consumo medio de la subcategoría i como son la mandarina que es una fruta cítrica que cumple múltiples funciones en la cocina y en el hogar utilizada como remedios caseros, dulces, jugos entre otros, tiene varios beneficios y fuente de vitamina c, posee el 80% de agua y es utilizada también para adelgazar, una fruta similar a esta es la naranja común que cumple con unas características parecidas a esta, granadilla es una fruta dulce con semillas a su interior, se utiliza en algunos casos para enfermedades de estreñimiento y alimento para los bebés que están empezando su etapa de crecimiento, mango es una fruta dulce y de muy buen sabor en un principio tiene un color verde y puede tener un sabor ácido después se torna amarilla, La lima ácida o limón Tahití pertenece a la familia botánica Rutaceae y al género citrus; fue introducida a Colombia en 1941 y se caracteriza por producir frutos sin semilla debido a que es un triploide¹ y no cuenta con polen viable; es un fruto de color verde, de forma semiredonda a ovalada y peso de 50 a 100 gramos (Aguilar et al., 2012). Cabe indicar que para el mercado interno el atributo más importante es el contenido de jugo, siendo el departamento del Tolima el que produce la mejor calidad en este aspecto y las demás que conforman esta subcategoría que en total son 13 frutas, el mediano consumo de estas no se debe más que a la priorización de otros alimentos que en los hogares de estratos bajos se consideran necesarios.

Gráfica 14. Frutas de consumo bajo de la subcategoría i

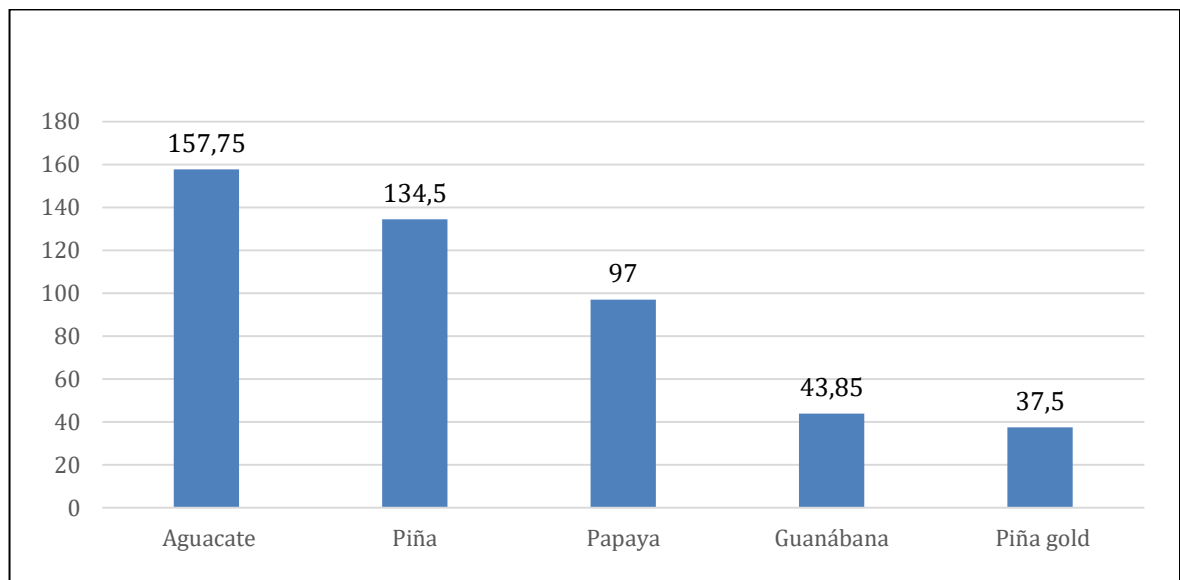


Fuente: Trabajo de Campo.

Tomando como ejemplo productos como la curuba es una fruta que crece en zonas frías; tiene una pulpa firme, color amarillo o naranja, carnosa y con pequeñas semillas de color negro. Sus frutos son unas bayas oblongas, de color amarillo (cambian a un color anaranjado cuando maduran), olorosos y elípticos, con semillas y con bordes levantados. Esta fruta se cultiva sobre sistemas de soporte para planta, es decir, espalderas, debido a que se trata de un arbusto trepador y el principio para construir dichos sistemas es el mismo que el usado para una cerca de púas o puntas. Durazno tienen una piel aterciopelada y es una fruta seductora, en ambos casos la piel es comestible y deliciosa, uva roja los beneficios que el consumir uvas rojas para nuestra salud son múltiples y variados el introducirlas en nuestra dieta puede sernos de gran ayuda para el estreñimiento, trastornos renales, indigestión, nos ayuda con el envejecimiento, para prevenir cataratas e incluso para la degeneración macular. El único alimento natural que contiene más propiedades que la uva roja sería nuestro zumo de granada ya que al tener más antioxidantes nos ayuda a protegernos más de los temidos radicales libres. Uno de los mayores beneficios que podemos encontrar en la uva roja es su contenido en antioxidantes, que son los que trabajan favoreciendo la protección de

las células en su lucha diaria contra los radicales libres que son los que causan multitud de enfermedades y otros que conforman la subcategoría i, se obtuvo como resultado que en los hogares son menos consumidos por dos razones: reducción de costos y bajo consumo en la cocina de las amas de casa y se da prioridad a otros alimentos. Sin pasar por alto que las frutas no son bienes gravadas por el impuesto a las ventas IVA.

Gráfica 15. Frutas de consumo alto de la subcategoría ii



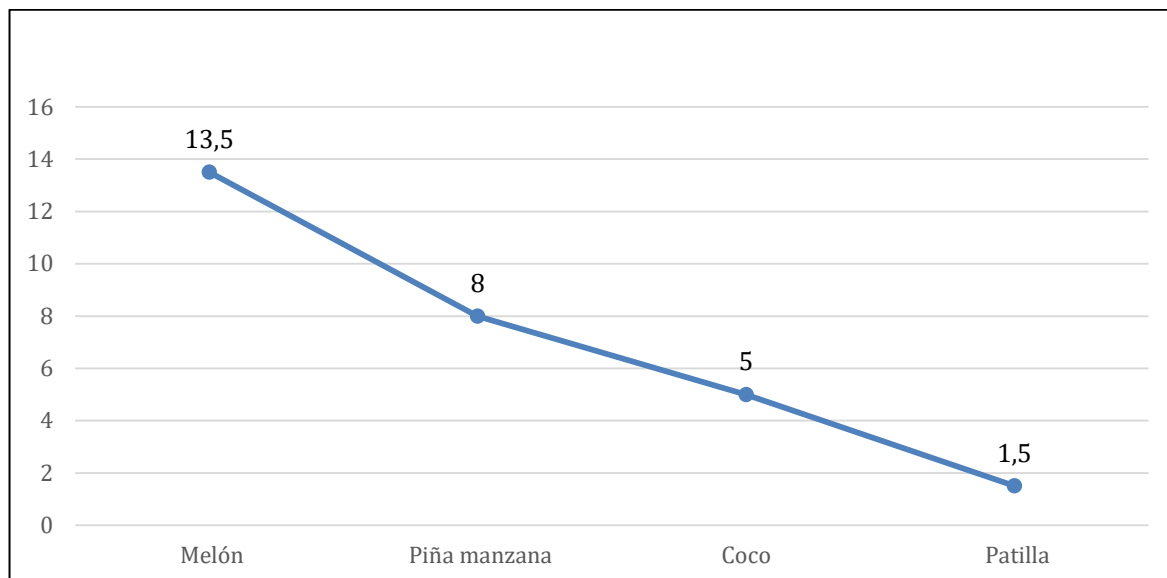
Fuente: Trabajo de Campo.

Dado que el aguacate es una fruta con forma de pera, aunque también puede tener forma de pepino o de manzana. Su piel es verde, el tono y la textura cambian de unas variedades a otras. Tiene una pulpa cremosa y de color verde que recubre una gran semilla marrón no comestible, piña, Ananas comosus, es una deliciosa fruta tropical también conocida con otros nombres como ananá o naná en algunos lugares. Aunque la piña es originaria de Brasil y Paraguay, hoy en día su consumo está muy extendido por todo el mundo gracias a su delicioso sabor y a las propiedades nutricionales de la piña. Tiene forma

ovalada, una corona y también una piel muy rugosa de color verdosa que se va volviendo amarilla y marrón a medida que la piña va madurando y desprende un agradable olor dulzón cuando ya está lista para comer. Por dentro tiene una carne amarilla muy dulce y jugosa, papaya es una fruta destacada por contener una gran cantidad de vitaminas (entre las que encontramos vitaminas del grupo B, C, A y D), minerales (como el calcio, el potasio o el sodio), y fibra dietética, guanábana La pulpa de la guanábana está constituida principalmente por agua; además proporciona sales minerales, potasio, fósforo, hierro, calcio, lípidos, tiene un alto valor calórico debido a la presencia de hidratos de carbono; además es rica en vitamina C y provitamina A, así como de vitamina B.

La pulpa de la fruta puede consumirse en jugo o en agua y suele ser diurética. Las hojas se pueden consumir en té al igual que la corteza del árbol; las semillas pulverizadas sirven como repelente de insectos untándoselas en la piel; el agua de las hojas de la guanábana también está indicado contra los piojos, piña gold pertenecen a la sub categoría ii son de consumo alto en los hogares; tomando como referencia la piña a la que se puede acceder fácilmente ya que dentro del poder adquisitivo en hogares de estrato 1 y 2, en algunos casos en sectores como cerritos y centrales de abasto hasta se compran al por mayor, esta fue una de la respuesta que se obtuvo de al menos 3 hombres cabezas de hogar que después de retorno de trabajo para su casa compran piñas al por mayor en la vía cerritos. Ley 1819 de 2016 excluyo las frutas del IVA (impuesto a las ventas)

Gráfica 16. Frutas de consumo moderado de la subcategoría ii



Fuente: Trabajo de Campo.

De la categoría ii las frutas: melón es una fruta que contiene más del 80% en agua es dulce su tamaño depende de la variedad y de las condiciones de cultivo. De este modo, hay melones pequeños que pesan alrededor de 400 g y otros muy grandes que pueden pesar 20 kg o más. El tallo es cilíndrico, de 1 a 3 m de altura, con una inflorescencia terminal en forma de espiga compuesta por flores bisexuales, piña manzana, coco es una fruta tropical obtenida del cocotero (Cocos nucifera), la palmera más cultivada a nivel mundial. Tiene una cáscara exterior gruesa (exocarpio) y un mesocarpio fibroso y otra interior dura, vellosa y marrón (endocarpio) que tiene adherida la pulpa (endospermo), que es blanca y aromática. Mide de 20 a 30 cm y llega a pesar 2,6 kg.

El principal producto exportado desde las distintas zonas de cultivo es la copra sin procesar, seguida del coco desecado. En ciertos países europeos, encuentra su mejor salida el coco fresco; el protagonista indiscutible de ferias y verbenas y de común uso en múltiples preparaciones de repostería artesanal e industrial. El mercado más interesante tanto en Asia como en Europa y Norteamérica es el

del agua de coco envasada; de gran aceptación y mayor demanda cada año. El agua de coco no debe ser confundida con la leche de coco, ya que la leche de coco se obtiene exprimiendo la pulpa y el agua de coco se encuentra naturalmente en su cavidad interior.

Las frutas antes mencionadas tienen un consumo medio, aunque estas posean vitaminas y minerales que proporcionan beneficios a la salud en los hogares, estos no las consideran de primera necesidad y madres cabezas de familia prefieren destinar sus ingresos en la adquisición de otros bienes que satisfagan sus necesidades.

3.1 ANÁLISIS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO

A continuación se analiza el consumo de las 39 frutas teniendo en cuenta que se dividen en subcategorías según su masa en Kg, el consumo de cada una de las frutas por cada miembro; niños, jóvenes y adultos que constituyen los hogares del Municipio de Dosquebradas en estratos 1 y 2, también podemos concluir la importancia que estos bienes tienen en cada familia y así mismo el consumo continuo de ellos.

Tabla 11. Consumo per cápita de frutas frescas por estratos

DOSQUEBRDAS					
i) Productos con masa entre 0 y 0,49 kilogramos					
PRODUCTOS	ESTRATO 1	ESTRATO 2	PRODUCTOS	ESTRATO 1	ESTRATO 2
Banano	0,23	0,47	Limón Mandarino	0,07	0,17
Mandarina	0,18	0,31	Limón Pajarito	0,15	0,16
Tomate de árbol	0,42	0,48	Uva Roja	0	0,05

Continuación tabla 11. Consumo per cápita de frutas frescas por estratos

PRODUCTOS	ESTRATO 1	ESTRATO 2	PRODUCTOS	ESTRATO 1	ESTRATO 2
Maracuyá	0,17	0,32	Mango Tomy	0	0,05
Lulo	0,16	0,28	Naranja Valencia	0	0,13
Naranja Común	0,72	0,1	Curuba	0	0,1
Mora	0,17	0,29	Durazno	0	0,05
Naranja tángalo	0,25	0,14	Uva Isabela	0	0,06
Granadilla	0,13	0,23	Zapote	0	0
Mango	0,09	0,25	Mango Manzano	0	0,03
Manzana Roja	0,06	0,19	Uva Verde	0	0,01
Fresa	0,04	0,19	Ciruela Roja	0	0
Limón Tahití	0,21	0,17	Naranja sweet	0	0
Manzana Verde	0,06	0,19	Mango Reina	0	0,01
Pera	0	0,19	Ciruela negra	0	0
ii) Productos con masa igual o superior a 0,50 Kilogramos					
PRODUCTOS	ESTRATO 1	ESTRATO 2	PRODUCTOS	ESTRATO 1	ESTRATO 2
Aguacate	0,4	0,8	Melón	0	0,08
Papaya	0,53	0,52	Coco	0	0,04
Piña	0,6	0,74	Piña manzana	0	0,03
Guanábana	0,01	0,26	Patilla	0	0,01
Piña Gold	0	0,16			

Fuente: Trabajo de Campo.

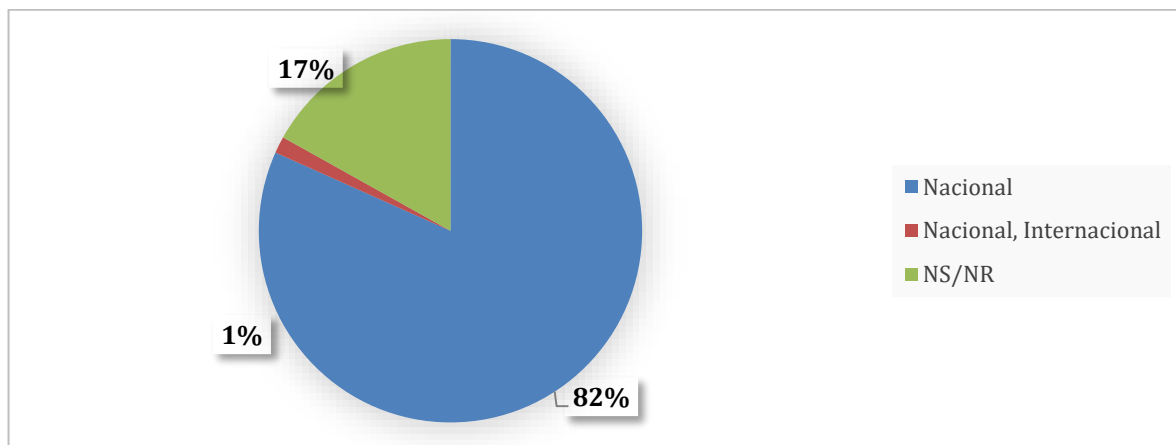
Los productos más consumidos en estratos uno y dos del municipio de Dosquebradas donde se hizo el estudio y análisis del consumo de frutas en este caso. La fruta más consumida por persona en los hogares es el maracuyá que tiene un peso de 0,01 a 0,49 Kg esta fruta se puede adquirir a un precio promedio que corresponde directamente con los ingresos de las personas que tienen una obligación en el hogar, donde podemos observar en la tabla anterior el consumo de cada fruta por persona en los hogares y está clasificada también por su peso en kilogramos.

De la clasificación de frutas con peso superior a 0,50 Kg La piña como las más consumida por personas en el hogar ya que es una fruta con una variedad en nutrientes y vitaminas y cumple funciones en cada comida del día como es el desayuno, se puede servir en trozos, en el almuerzo se puede consumir en jugo o en ensaladas.

3.2 LUGAR DE ORIGEN DE LAS FRUTAS FRESCAS

Dentro del consumo de frutas frescas, se presenta opciones según el origen de las mismas (Nacional o Internacional).

Gráfica 17. Lugar de origen de las frutas frescas consumidas en los hogares



Fuente: Trabajo de Campo.

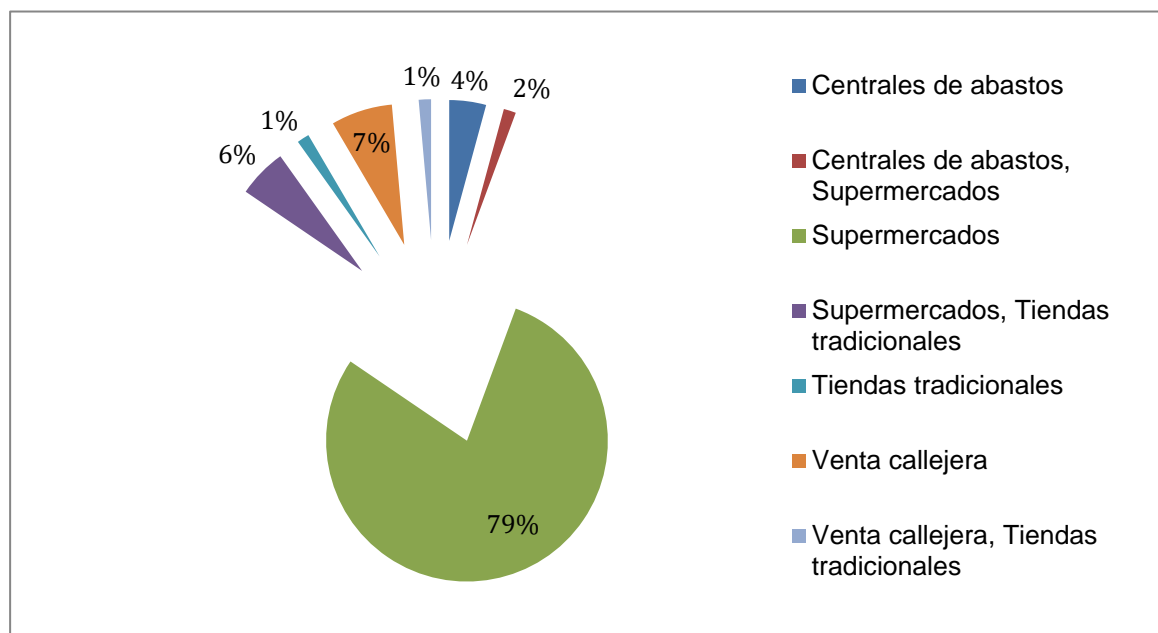
Teniendo en cuenta que el 82% de las frutas frescas son adquiridas en el territorio nacional donde las personas encuestadas respondían que saben la procedencia de los mismos, un 1% es de origen Internacional de frutas que no son cultivadas o no está en cosecha para el territorio nacional.

3.3 LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LAS FRUTAS FRESCAS

A continuación, se presentan los lugares de preferencia para adquisición de las frutas frescas:

Supermercados, centrales de abasto, tiendas tradicionales y venta callejera.

Gráfica 18. Lugar de preferencia de adquisición de las frutas frescas en los hogares



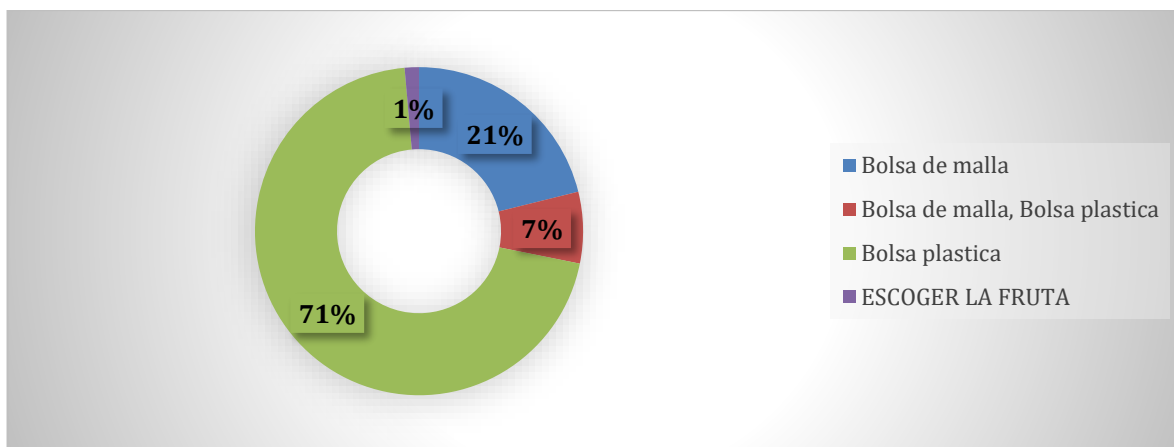
Fuente: Trabajo de Campo

En cuanto al lugar de preferencia en la adquisición de frutas frescas, las respuestas obtenidas en el trabajo de campo son: que el 79% de los hogares prefieren los supermercados frente a un 4% centrales de abasto; razones justificadas por mayor confiabilidad del origen de los productos y del buen nombre del supermercado y en algunos casos los descuentos especiales que motivan al consumidor.

3.4 PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LAS FRUTAS FRESCAS

Las preferencias particulares de empaque y/o presentación son el resultado de diversos factores, tales como, ingresos, temporadas, costumbres, precios, descuentos; entre otras.

Gráfica 19. Preferencia del empaque y/o presentación de las frutas frescas en los hogares



Fuente: Trabajo de Campo.

Según el resultado obtenido se puede identificar que la preferencia más significativa con un 71%, es el empaque en bolsa plástica; esto debido a que de esta manera los mismos consumidores puede escoger sus productos, por calidad, gusto, etc.

4. TUBÉRCULOS Y RAÍCES

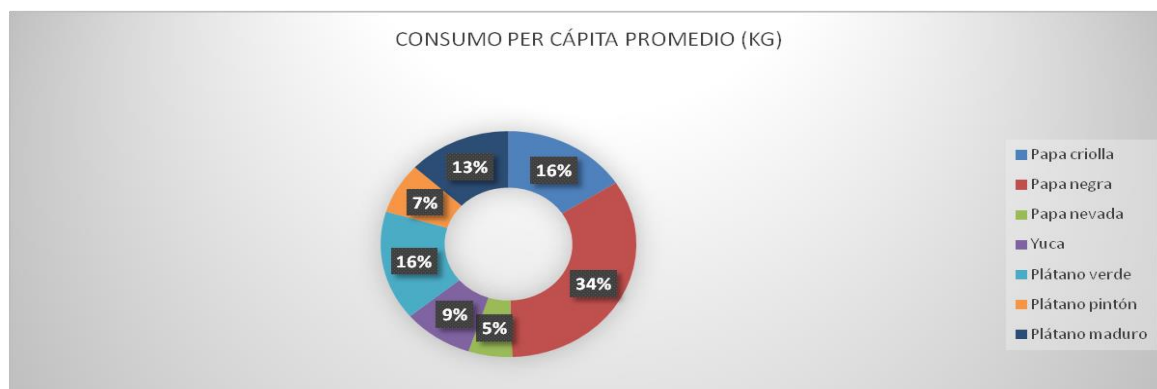
En esta sección se describe el consumo mensual per cápita promedio de siete tubérculos y raíces en los hogares del municipio de Dosquebradas. En la tabla 12 se presentan los productos indagados¹⁵ y en la figura 19 se presenta el consumo promedio en kilogramos en el municipio.

Tabla 12. Tubérculos y raíces

Numero	Producto	Numero	Producto	Numero	Producto
1	Papa criolla	4	Yuca	7	Plátano maduro
2	Papa negra	5	Plátano verde		
3	Papa nevada	6	Plátano pintón		

Fuente: Trabajo de Campo.

Gráfica 20. Consumo de tubérculos y raíces



Fuente: Trabajo de Campo.

¹⁵ El peso promedio de los tubérculos y raíces, y la cantidad de unidades del producto en un kilogramo se encuentran en el Anexo 7.

De acuerdo a las respuestas obtenidas por parte de las familias encuestadas, se observa que un alto porcentaje del consumo de tubérculos y raíces; está representado en la papa negra con un 34%; esto se debe a que es un alimento de consumo diario y con facilidad de adquisición para familias de estratos 1 y 2.

4.1 ANÁLISIS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO

Se analiza el consumo de tubérculos y raíces teniendo en cuenta su masa en kilogramos, el consumo de cada miembro; niños, jóvenes y adultos que constituyen los hogares del Municipio de Dosquebradas en estratos 1 y 2.

Tabla 13. Consumo per cápita de tubérculos y raíces por estratos

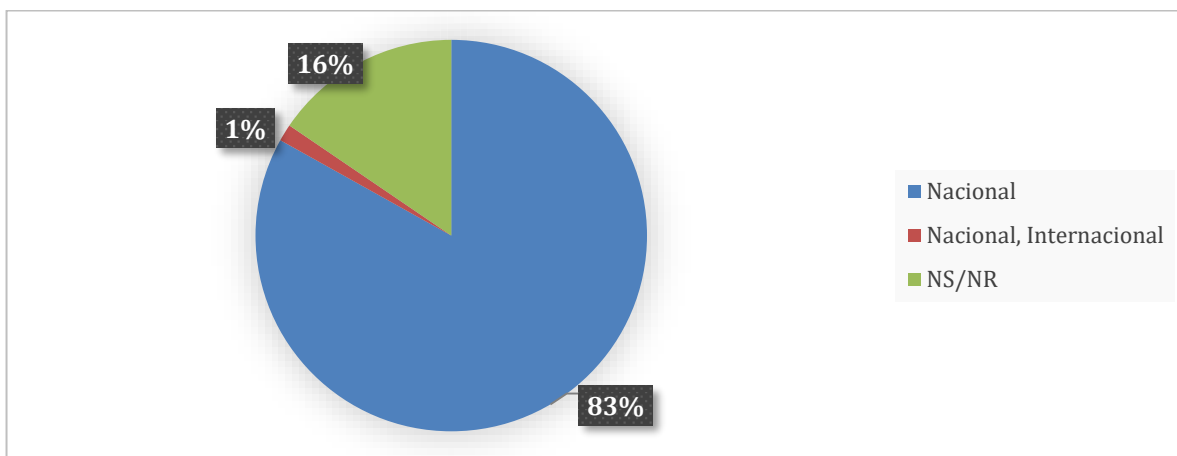
DOSQUEBRADAS		
Producto	1	2
Papa negra	1,08	1,13
Plátano verde	0,54	0,57
papa criolla	0,37	0,63
Plátano maduro	0,35	0,44
Papa nevada	0,17	0,31
Yuca	0,19	0,42
Plátano pintón	0,24	0,24

Fuente: Trabajo de Campo.

4.2 LUGAR DE ORIGEN DE LOS TUBÉRCULOS Y RAÍCES

Dentro del consumo de tubérculos y raíces, se presenta opciones según el origen de las mismas (Nacional o Internacional).

Gráfica 21. Lugar de origen de los tubérculos y raíces.



Fuente: Trabajo de Campo.

Teniendo en cuenta que el 83% de los tubérculos y raíces son adquiridos en el territorio nacional donde las personas encuestadas respondían que saben la procedencia de los mismos, un 1% es de origen Internacional de tubérculos y raíces que no son cultivadas o no está en cosecha para el territorio nacional.

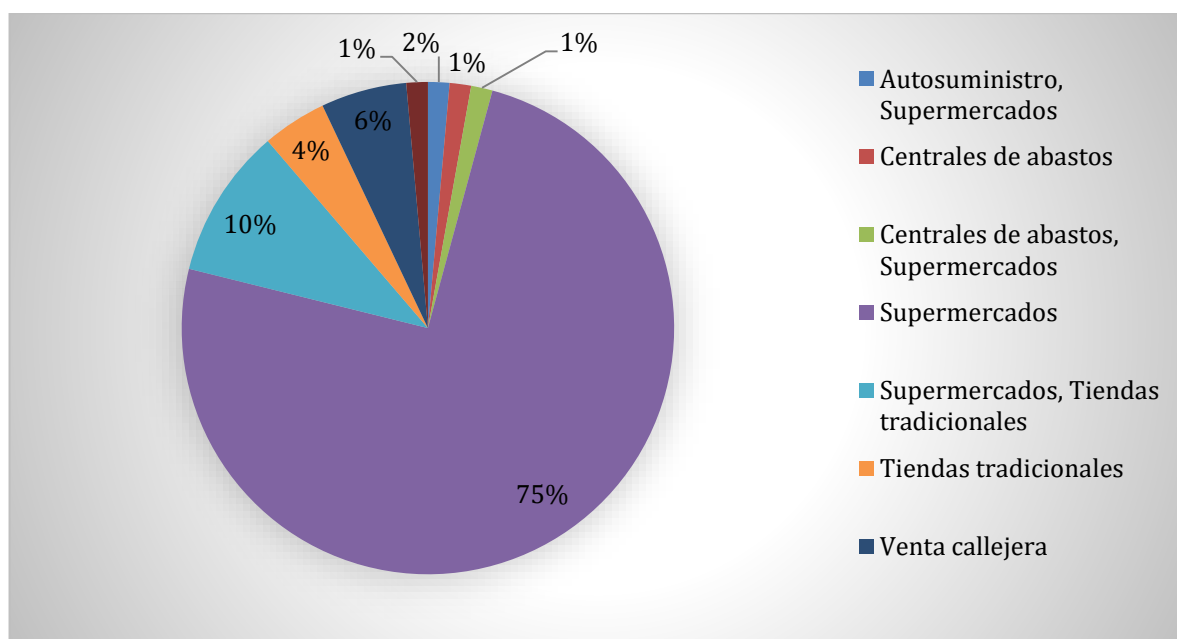
Como en todo el estudio de productos agropecuarios es necesario recalcar que los tubérculos no se ven afectados con el IVA (impuesto a las ventas) reforma tributaria ley 1819 2016

4.3 LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LOS TUBÉRCULOS Y RAÍCES

A continuación, se presentan los lugares de preferencia para adquisición de tubérculos y raíces:

Supermercados, centrales de abasto, tiendas tradicionales y venta callejera.

Gráfica 22. Lugar de preferencia de adquisición de los tubérculos y raíces.



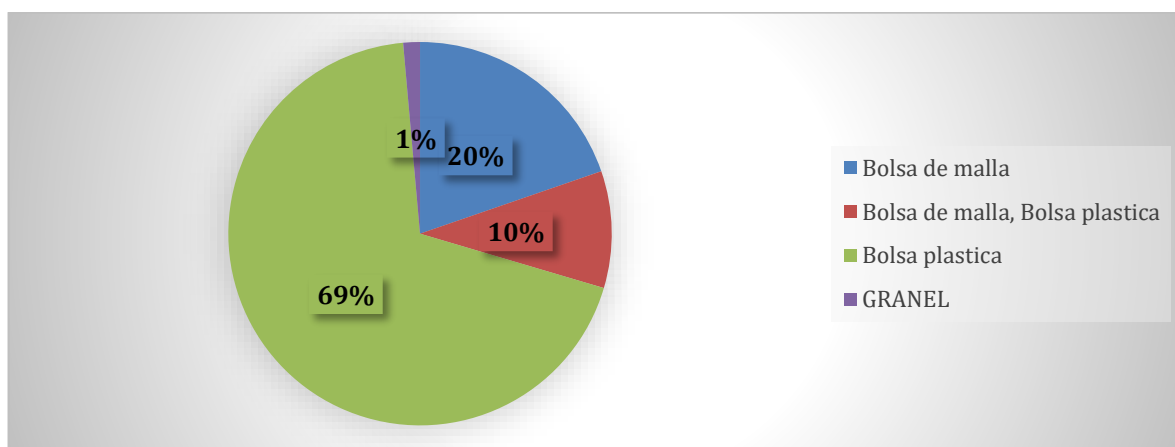
Fuente: Trabajo de Campo.

En cuanto al lugar de preferencia en la adquisición de tubérculos y raíces, las respuestas obtenidas en el trabajo de campo son: que el 75% de los hogares prefieren los supermercados frente a un 1% centrales de abasto; razones justificadas por mayor confiabilidad del origen de los productos y del buen nombre del supermercado y en algunos casos los descuentos especiales que motivan al consumidor.

4.4 PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LOS TUBÉRCULOS Y RAÍCES

Las preferencias particulares de empaque y/o presentación son el resultado de diversos factores, tales como, ingresos, temporadas, costumbres, precios, descuentos; entre otras.

Gráfica 23. Preferencia del empaque y/o presentación de los tubérculos y raíces.



Fuente: Trabajo de Campo.

Según el resultado obtenido se puede identificar que la preferencia más significativa con un 69%, es el empaque en bolsa plástica; esto debido a que de esta manera los consumidores escogen sus productos; buscando calidad.

5. GRANOS, CARNES Y PROCESADOS

En la presente sección se estudia el consumo mensual por persona (en kilogramos) de 51 productos (incluyen granos, carnes y procesados) en el de Dosquebradas, Cabal y Cartago. La tabla 14 presenta la lista de los productos en mención¹⁶.

Tabla 14. Granos, carnes y procesados

Numero	Producto	Numero	Producto	Numero	Producto
1	Arroz	18	Pernil	35	Pollo entero
2	Arveja en lata	19	Tocineta	36	Alas
3	Frijol cargamanto	20	Tocino	37	Menudencias
4	Frijol bolón	21	Pezuña	38	Muslos
5	Lenteja	22	Salsa rosada	39	Pechuga
6	Maíz Trillado amarillo	23	Salsa de tomate	40	Contramuslo
7	Maíz trillado blanco	24	Salsa de mayonesa	41	Rabadilla
8	Maíz pira	25	Molida	42	Aceite
9	Huevo	26	Brazo	43	Galletas saladas
10	Leche	27	Pierna	44	Harina precocida de maíz
11	Queso campesino	28	Bota	45	Margarina
12	Queso costeño	29	Centro de pierna	46	Panela
13	Queso cuajada	30	Cadera	47	Pasta Alimentaria
14	Queso doble crema	31	Chatas	48	Chorizo
15	Costilla	32	Morrillo	49	Salchichón
16	Espinazo	33	Pecho	50	Mortadela
17	Lomo	34	Punta de anca	51	Salchicha

Fuente: Trabajo de Campo.

Para el análisis se realizó la división en diversas subcategorías según el tipo de producto, como se muestra a continuación: i) Granos, huevos y productos lácteos, ii) Procesados y iii) Carnes.

i) Granos, huevos y productos lácteos

Al observar el consumo mensual promedio por personas de granos se evidencia en primer lugar la preferencia por el consumo de arroz sin importar lugar de ubicación ni estrato socioeconómico, esto se debe a que es un producto tradicional en las mesas colombianas, esta preferencia de granos también se puede soportar según el DANE Y FEDEARROZ quienes señalan que para el año 2015 el consumo per capital fue de 39.00 kg.

Tabla 15. Consumo per cápita de granos, huevos, productos lácteos y procesados

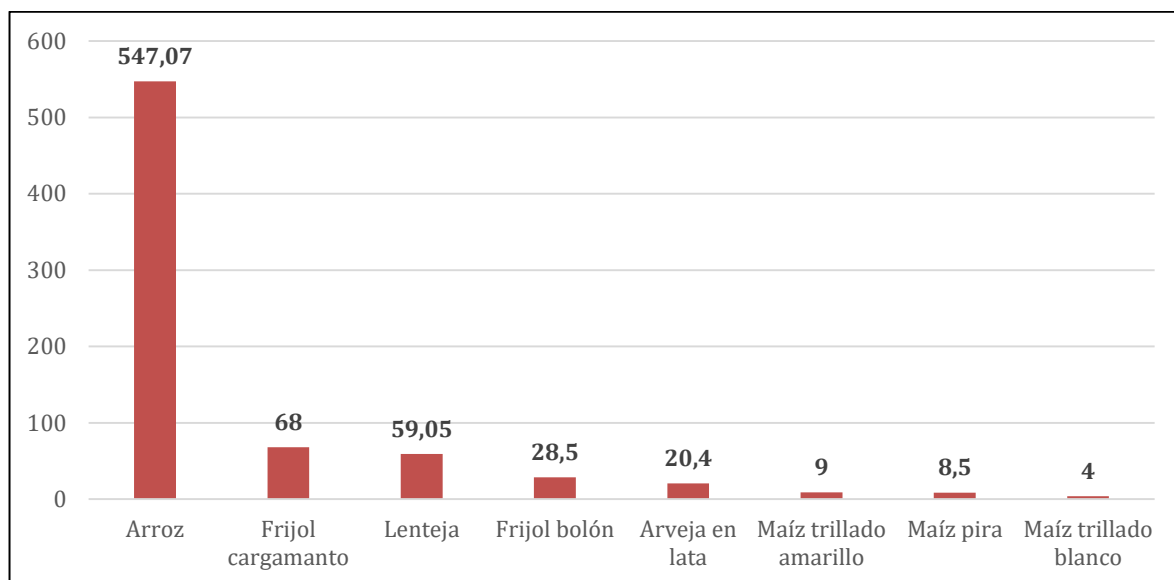
PRODUCTOS	DOSQUEBRADAS- ESTRATO	
	1	2
i. Granos		
Arroz	2,57	2,46
Frijol cargamento	0,23	0,28
Lenteja	0,20	0,25
Frijol Bolón	0,08	0,13
Arveja lata	0,00	0,10
Maíz Trillado Blanco	0,00	0,02
Maíz pira	0,00	0,05
Maíz trillado amarillo	0,08	0,02

Continuación tabla 15. Consumo per cápita de granos, huevos, productos lácteos y procesados

ii. Huevos y productos lácteos		
Leche	3,99	5,55
Huevo	0,94	0,93
Queso cuajada	0,32	0,28
Queso campesino	0,00	0,09
Queso doble crema	0,00	0,07
Queso costeño	0,01	0,03
iii. Procesados		
Panela	1,98	1,22
Aceite	0,48	0,52
Galletas saladas	0,09	0,28
Pasta alimentaria	0,21	0,34
Margarina	0,13	0,18
Salsa de tomate	0,17	0,17
Chorizo	0,01	0,07
Salsa de mayonesa	0,03	0,14
Salchicha	0,13	0,15
Mortadela	0,01	0,10
Salsa Rosada	0,08	0,04
Salchichón	0,01	0,07
Harina Precocida de Maíz	0,01	0,02

Fuente: Trabajo de campo

Gráfica 24. Consumo promedio de granos.



Fuente: Trabajo de campo

El origen del arroz, se piensa que el cultivo de éste se inició hace alrededor de 7.000 años en el Sudeste Asiático, y su desarrollo se habría dado en diferentes países.

Los primeros cultivos aparecen en China 5.000 años a.c, Tailandia 4.500 a.c, para luego expandirse a Camboya, Vietnam y al sur de la India. Desde esos lugares se trasladó por medio de sus especies derivadas hacia otros países asiáticos, como Corea, Japón, Myanmar, Pakistán, Sri Lanka, Indonesia y Filipinas.

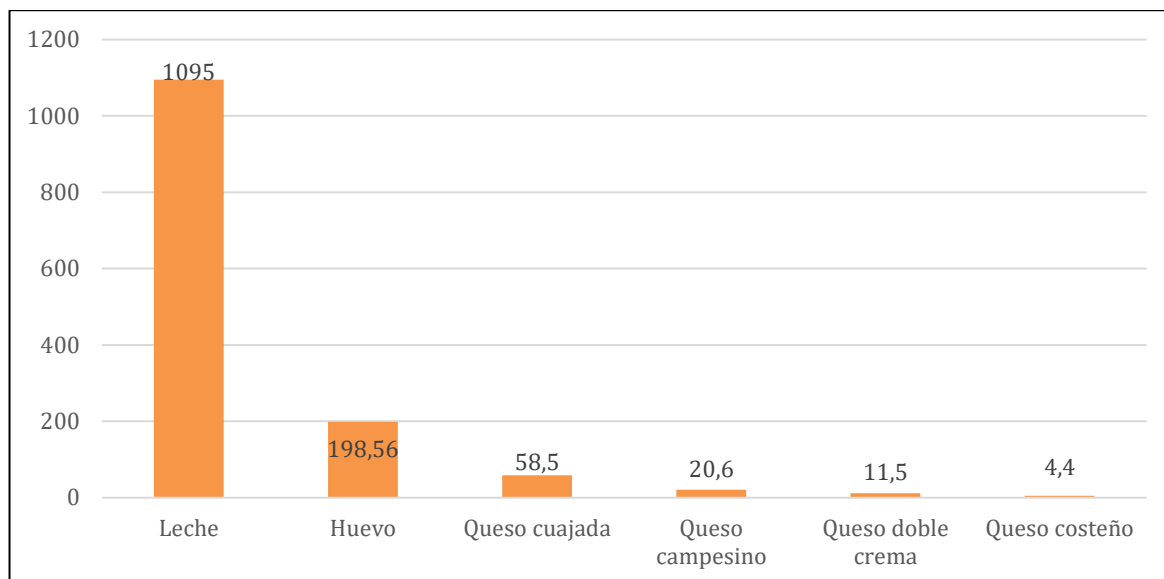
Las familias de estratos 1 y 2 del Municipio de Dosquebradas le dan una gran importancia en su alimentación diaria, ya que es inevitable que en ausencia de este grano puedan consumir los demás alimentos porque lo ven como un complemento esencial para los demás alimentos, sin dejar a un lado el aporte nutritivo que este le da al ser humano.

En Colombia las principales regiones productoras de frijol son Antioquia (oriente) Bolívar, Boyacá, Huila Nariño, Santander, Tolima.

Este grano es uno de los más preferidos en los hogares también tiene una gran fuente de proteína.

Según el Art 477 de la ley 1819 de 2016 reforma tributaria, el arroz, frijol, lenteja y maíz de consumo humano son bienes que no causan impuesto (IVA) Impuesto a las ventas.

Gráfica 25. Consumo promedio de huevos y productos lácteos.



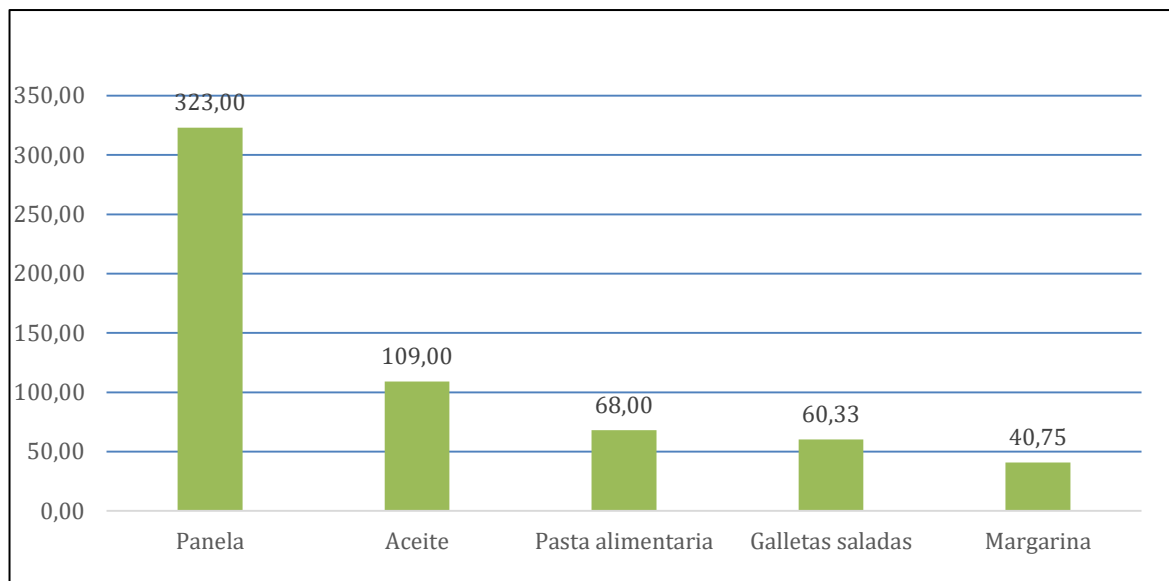
Fuente: Trabajo de campo

La leche sin importar su estrato socioeconómico tiene un consumo importante para las familias, aunque el aumento en la tarifa del Impuesto sobre las ventas (IVA) afectó drásticamente, causando un descenso en el consumo de leche, ya que este bien está gravado con una tarifa del 19% y su costo adquisitivo pasó de

\$2.000 a 2.400 al igual que el queso excepto los huevos que tiene una tarifa del 0% ya que están exentos del impuesto ya mencionado.

Todos los bienes que se están en la tabla del Art 477 de la ley 1819 Reforma Tributaria, Bienes exentos que están gravado a un tarifa 0 esto quiere decir que son susceptibles de que esta tarifa aumente en cualquier momento.

Gráfica 26. Procesados de consumo alto.



Fuente: Trabajo de campo

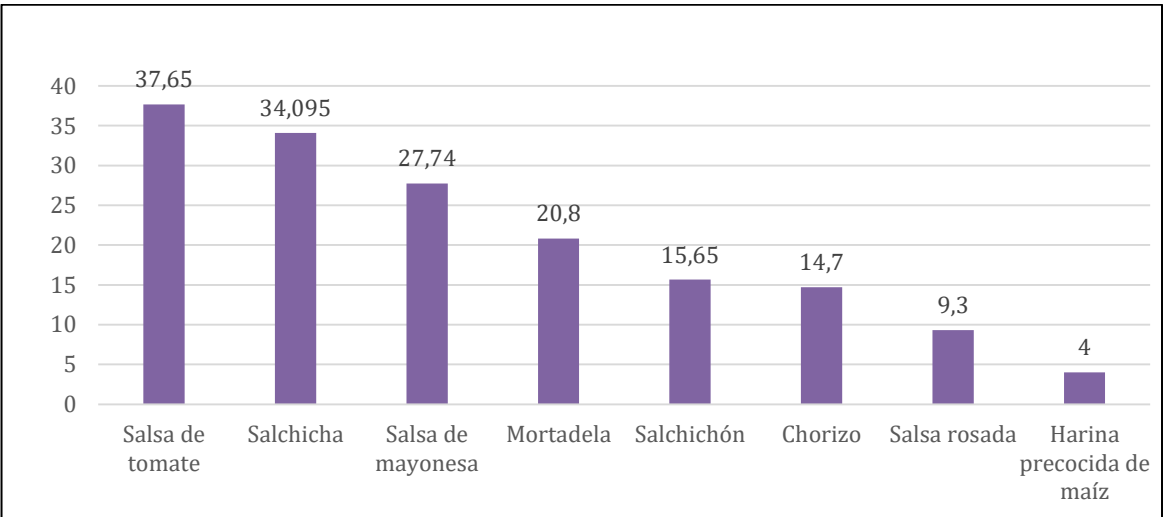
La Pasta alimentaria es un alimento característico del sur de Italia, según The Wall Stree Journal, Colombia presento un consumo per cápita duante el 2015 de pasta de 3,2 kilogramos, por otras parte el presente estudio para los munipios objeto de estudio presento un promedio mensual de consumo de 0,25 kilogramos es decir un promedio de consumo anual de 3 kilogramos, mientras que en el AMCO se determino un consumo promedio mensual de 0,27 kilogramos es decir un promedio anual de 3,24 kilogramos.

Según el más reciente estudio de consumo de la Federación de Productores de Panela, Fedepanela, desarrollado en diferentes municipios de Colombia se consumen 6 panelas de libra al mes por hogar.

Según el Art 424 de la ley 1819 de 2016 la panela es una bien excluido o sea que no causa impuesto, mientras que los bienes como margarina, galleta saldas, pasta alimentaria y aceite están gravados con la tarifa del 19% (IVA) impuesto a las ventas.

La reforma Tributaria tiene efecto en algunos bienes ya que sabemos que hay algunos que están gravados con una tarifa del 5%, 19% y los que tienen tarifa del 0 están sujetos a que la tarifa aumente en cualquier momento y a la hora de hacer el mercado o las compras de bienes agropecuarios algunos de estos van a tener un costo de adquisición más alto en donde las cabezas del hogar miraran si es necesario la compra de los mismos o mejor comprar alimentos de primera necesidad.

Gráfica 27. Procesados de consumo moderado.



Fuente: Trabajo de campo

La salchicha, mortadela, salchichón y chorizo son embutidos a base de carne picada. Para la elaboración se suelen aprovechar las partes del animal, como la grasa, las vísceras o la sangre. Esta carne se introduce justamente en una envoltura que es tradicionalmente en la piel del intestino del animal.

Los embutidos como también las salsas hacen parte de la alimentación de las familias, que en nuestro caso son los hogares estrato uno y dos del municipio de Dosquebradas.

Según el Art 468-1 de la Ley 1819 de 2016 el salchichón, mortadela, harina de maíz son bienes gravados con la tarifa del 5% y las salsas tiene tarifa del 19% (IVA) Impuesto a las ventas, esto tiene un impacto en cuanto a la adquisición de dichos productos ya que su costo será más alto y no se encuentra entre los alimentos indispensables para las personas que conforman el hogar.

Tabla 16. Consumo per cápita de carnes de cerdo, res y pollo.

PRODUCTOS	DOSQUEBRADAS	
	1	2
i. Carnes de cerdo		
Lomo	0,10	0,32
Costilla	0,01	0,28
Pernil	0,16	0,19
Espinazo	0,01	0,13
Tocino	0,03	0,08
Tocineta	0,00	0,09
Pezuña	0,03	0,12

Continuación tabla 16. Consumo per cápita de carnes de cerdo, res y pollo.

ii. Carnes de Res		
Punta de anca	0,08	0,28
Molida	0,08	0,15
Pierna	0,30	0,26
Morrito	0,08	0,04
Pecho	0,00	0,06
Centro de pierna	0,01	0,05
Cadera	0,00	0,04
Brazo	0,00	0,02
Bota	0,02	0,01
Chatas	0,00	0,00
iii. Pollo		
Pechuga	0,02	0,53
Pollo entero	0,43	0,24
Muslos	0,21	0,45
Contra muslos	0,31	0,43
Menudencias	0,03	0,09
Alas	0,05	0,10
Rabadilla	0,00	0,00

Fuente: Trabajo de campo

El consumo de carne de cerdo en Colombia crece a una tasa mayor a la de las demás proteínas, pues en lo que va del año representa el 15% de la ingesta, y la producción de animales en el primer semestre de 2017 es superior en 28% a la de 2016.

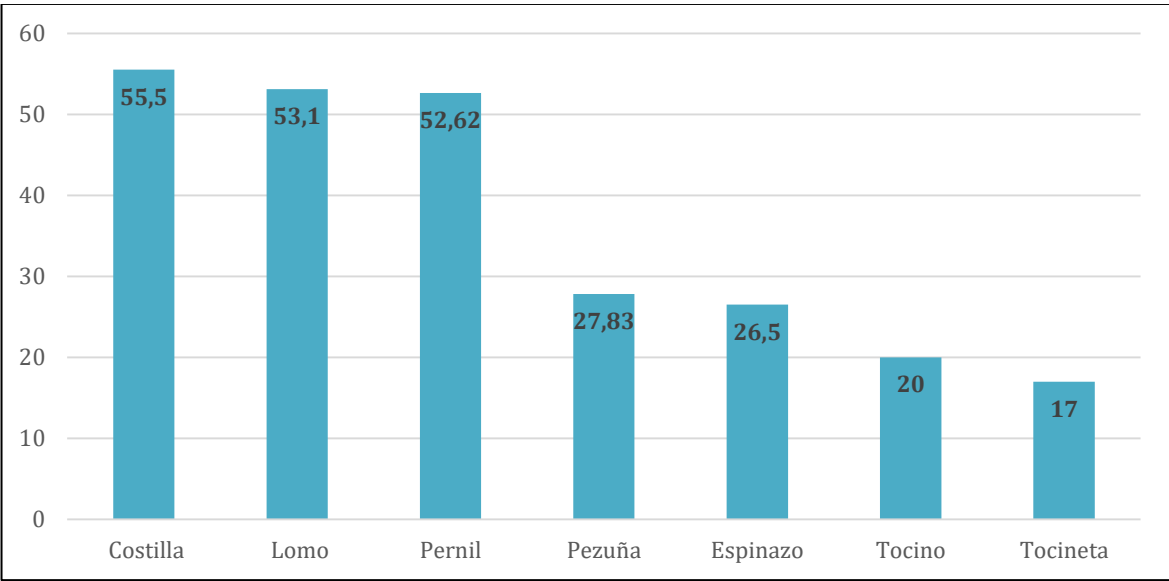
Teniendo en cuenta que la carne de cerdo es una de las más costosa, el consumo por persona en el hogar es menor y el precio promedio en el mercado por Kg es de \$13.100.

Aunque el pollo tiene 40% del volumen de ventas en el país y es en un 90% la proteína animal preferida para acompañar los almuerzos, según el más reciente estudio de Fenavi, la carne de res también ha llevado la delantera, con el segundo lugar en ventas. Pero desde hace un tiempo el sector porcícola está trabajando para quedarse con ese puesto y ser la segunda preferida en el plato.

La carne de res maneja un promedio en el precio de \$17.000 por Kg.

Tomando como partida los ingresos de los estratos analizados podemos tener como referencia el nivel de consumo en las diferentes carnes.

Gráfica 28. Consumo promedio de carne de cerdo.

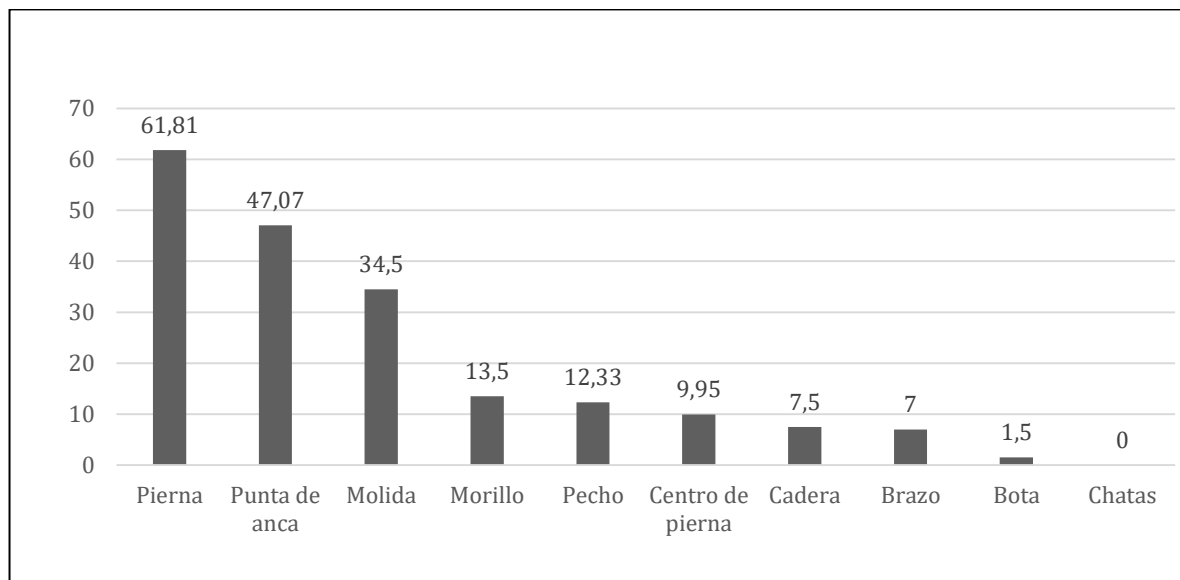


Fuente: Trabajo de campo

Según el Art 477 de la ley 1819 de 2016 la carne de cerdo es un bien exento al impuesto sobre las ventas, esto quiere decir que tiene una tarifa 0 pero que son susceptibles a que esta tarifa tenga un aumento en cualquier momento.

En la gráfica podemos observar que la costilla y el lomo tiene un consumo superior, donde la respuesta de los encuestados era que su consumo era por gusto y solo se daba pocas veces al mes ya que sus ingresos no logran abastecer todas las necesidades del hogar.

Gráfica 29. Consumo promedio de carne de res.



Fuente: Trabajo de campo

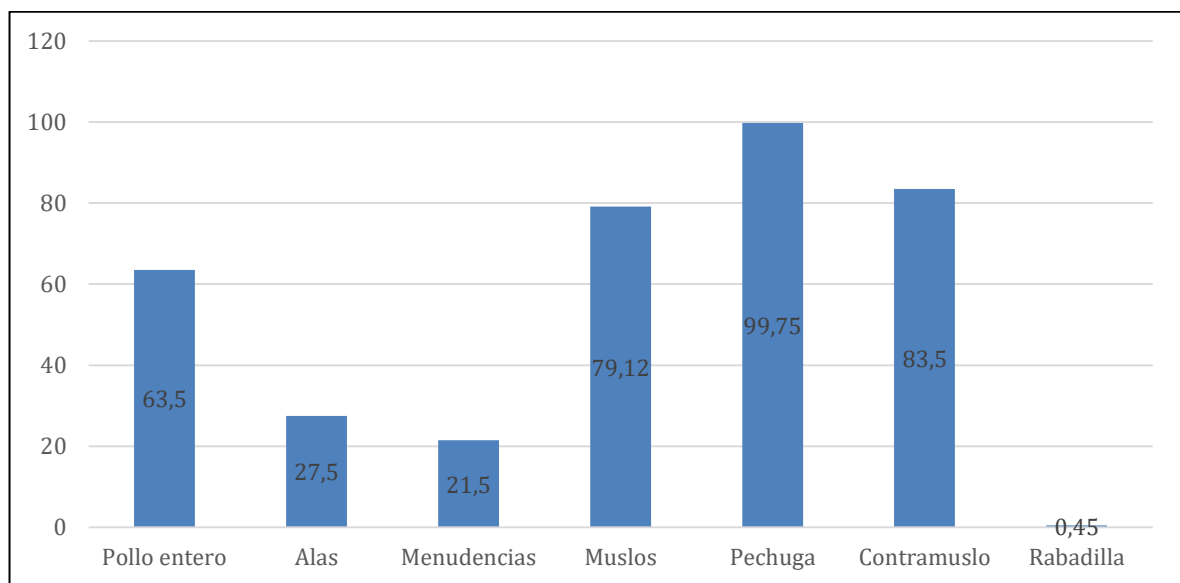
Una porción de 3 oz de carne roja suministra aproximadamente la mitad de la proteína que necesita un adulto promedio en una dieta diaria. La proteína que se obtiene de la carne roja contiene todos los aminoácidos necesarios para construir músculo y el tejido de reparación.

La masa muscular es esencial, ya que le da la capacidad de ser activo físicamente, y también produce enzimas y hormonas que ayudan a prevenir enfermedades. La proteína también se ha relacionado con la pérdida de peso, ya que satisface el hambre y mantiene esa sensación por horas después de comer.

Como podemos ver la pierna de las más consumidas, a pesar del costo alto que se maneja en el mercado, se diferencia de otros cortes como el lomo ya que este tiene un costo más elevado y la pierna es jugosa y suave a la hora de consumir y así mismo es apetecida en la mesa a la hora de comprar carne de res.

Según el Art 477 de la ley 1819 de 2016 la carne de res es un bien exento al impuesto sobre las ventas, esto quiere decir que tiene una tarifa 0.

Gráfica 30. Consumo promedio de pollo.



Fuente: Trabajo de campo

Como se había mencionado anteriormente, el pollo es una de las carnes más consumida en los hogares, se pueden elaborar diferentes platos, entre los más

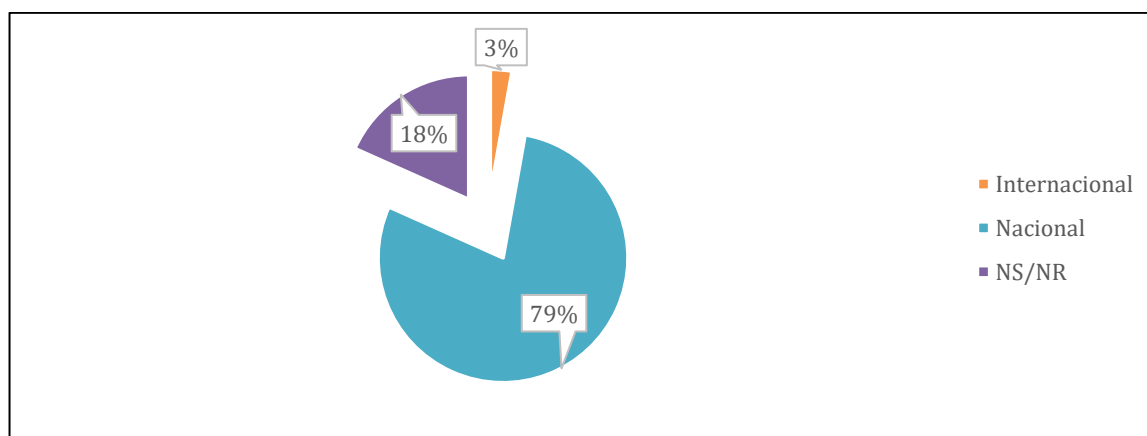
conocidos y preferidos en los hogares de estratos uno y dos son el sancocho y el sudado. Con estos platos se pueden abastecer una gran cantidad de integrantes en el caso de que los haya.

Es importante resaltar que el pollo es un bien exento o sea está gravado con una tarifa de 0 y no afecta a la hora de adquirirlo pues su costo no se incrementara en ningún porcentaje, si desconocer que en algún momento esta tarifa pueda aumentar.

5.1 LUGAR DE ORIGEN DE LOS GRANOS, CARNES Y PROCESADOS

Dentro del consumo de granos, carnes y procesados, se presenta opciones según el origen de las mismas (Nacional o Internacional).

Gráfica 31. Lugar de origen de los granos, carnes y procesados



Fuente: Trabajo de campo

Como se muestra en la gráfica 31 el origen de granos, carnes y procesados es nacional con un 79% y un 3% de origen internacional ya que estas personas

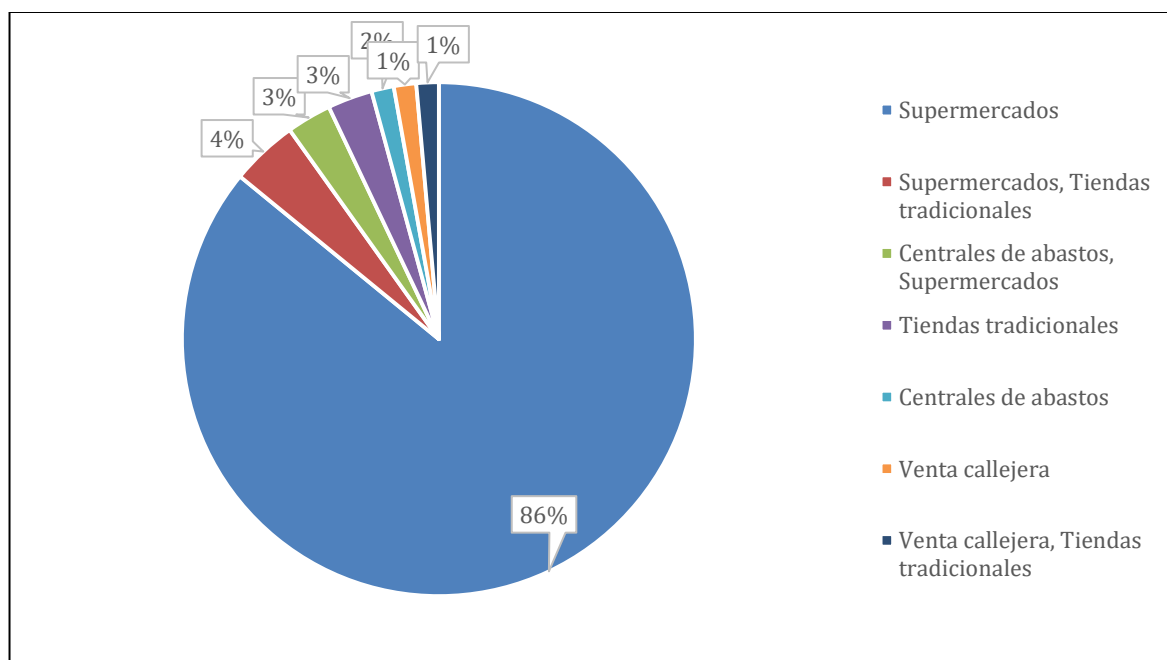
respondieron que el origen de sus compras son nacionales porque son de buena calidad y un precio asequible por el contrario un bien importado aumenta su costo por los impuestos que hay que pagar por ellos cuando son nacionalizados.

5.2 LUGAR DE PREFERENCIA DE ADQUISICIÓN DE LOS GRANOS, CARNES Y PROCESADOS

A continuación, se presentan los lugares de preferencia para adquisición de grano, carnes y procesados:

Supermercados, centrales de abasto, tiendas tradicionales y venta callejera.

Gráfica 32. Lugar de preferencia de adquisición de los granos, carnes y procesados en los hogares



Fuente: Trabajo de campo

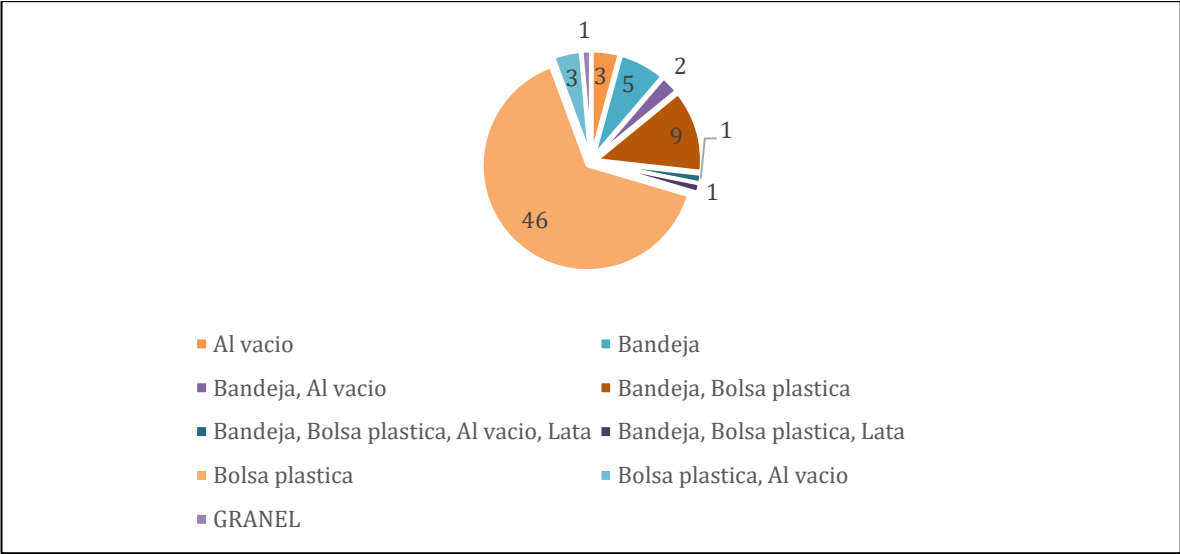
En la gráfica podemos observar que el lugar de preferencia de las personas que conforman el hogar son los supermercados con un 86%.

Para optimizar el tiempo, las personas hoy son más selectivas. Compran menos, pero más a menudo en las tiendas de barrio o de conveniencia, que crecen de forma acelerada. Además, los pequeños comercios de estaciones de servicio, cadenas de farmacias, tiendas de descuento y minimercados cubren esas necesidades del cliente las 24 horas y los siete días de la semana.

5.3 PREFERENCIA DEL EMPAQUE Y/O PRESENTACIÓN DE LOS GRANOS, CARNES Y PROCESADOS

Las preferencias particulares de empaque y/o presentación son el resultado de diversos factores, tales como, ingresos, costumbres, precios, descuentos; entre otras.

Gráfica 33. Preferencia del empaque y/o presentación de los granos, carnes y procesados



Fuente: Trabajo de campo

Preferencia de empaque es de bolsa plástica con un 46%, un 9% en bandeja que por ser de uso práctico son las más utilizadas en el comercio.

Teniendo en cuenta a la conciencia que se ha ido inculcando a los ciudadanos en cuanto al uso de bolsas plásticas y el daño que le hace al medio ambiente, las razones son de peso. Parques naturales, ríos, humedales y mares son contaminados a diario con estos implementos que tardan entre 400 y 1.000 años en degradarse. Es más, muchos de ellos terminan en los estómagos de aves, peces y mamíferos que comparten su hábitat con las bolsas y acaban engulléndolas al creer que son comida o al no tener cómo defenderse de ellas.

6. CONCLUSIONES

- El ingreso mensual de los hogares encuestados en el municipio de Dosquebradas en los estratos uno y dos; incide de forma directa en el presupuesto destinado a la compra de los productos agropecuarios, ya que a medida que aumenta el ingreso aumenta el presupuesto, se evidencia que destinan altos presupuestos a la alimentación.
- En el área metropolitana de Dosquebradas estratos uno y dos, se pudo concluir acerca de los productos más consumidos por su facilidad de adquisición para estos estratos; mencionando algunos de ellos: Zanahoria, Tomate chonto, Cebolla cabezona blanca, Tomate de árbol, Banano, Papa negra, Arroz, Panela, Salsa de tomate, Pechuga; entre otros.
- En cuanto a la preferencia de compra de los productos agropecuarios en las diferentes secciones (Verduras y Hortalizas - Frutas Frescas - Tubérculos y Raíces - Granos, Carnes y Procesados) coinciden su favoritismo por los supermercados; esto puede inferir en la variedad de marcas, precios, el buen nombre y la imagen que atraigan al consumidor a su constante compra en estos lugares.
- Según la ley 1819 de la Reforma Tributaria donde especifica que el IVA Impuesto a las ventas; de verduras y hortalizas se encuentra excluido por lo tanto los consumidores finales no se hacen responsable de este impuesto. Por otro lado el aumento del IVA Impuesto a las ventas de algunos bienes de la canasta familiar hará que en los hogares reduzcan su ritmo de compras.
- Se infiere que el rango de ingresos mensuales en los hogares de Dosquebradas estratos uno y dos, no superan los 2 SMMLV (Salarios

mínimos mensuales legales vigentes); lo cual no compensa con los gastos que deben ser presupuestados para el consumo de bienes agropecuarios, además de los otros gastos del hogar.

7. RECOMENDACIONES

- Establecer políticas que regulen precios y haya una equidad en el alza de impuestos; ya que afectan de forma significativa el poder adquisitivo de bienes agropecuarios y la posibilidad de compra de otros bienes.
- Generar un mercado solidario liderado por la Alcaldía Municipal en conjunto con los vendedores de productos perecederos con el fin de beneficiar las familias de estrato uno y dos, obteniendo los productos a precios más bajos e inclusive llevarlos sin ningún costo y al mismo tiempo se está creando conciencia y motivación para el consumo de frutas verduras y hortalizas.
- Buscar productos sustitutos y estar actualizados en los precios de bienes agropecuarios que se encuentren en cosechas para así aprovechar sus precios bajos, como la zanahoria que se puede cambiar por el tomate y reducir los costos en el hogar cuando esta se encárese.
- Realizar un estudio más profundo en los hogares para los productos que más se desperdician o que son desconocidos y que pueden llegar tener un precio más bajo comparados con otros y al mismo tiempo propiedades nutricionales que aportan a los integrantes, como es el caso del tomate de árbol.
- Promover programas educativos por parte de la alcaldía municipal con relación en la buena alimentación y la importancia del consumo de las verduras y frutas así mismo todos los beneficios que estas traen a la salud de todas las personas que conforman el hogar.
- Estructurar un modelo de asociatividad donde se integren y se vean beneficiados los productores pequeños y medianos, para garantizar la optimización de los insumos, mejoramiento de cultivos con el fin de obtener cosechas más lucrativas y competitivas tanto en los mercados locales e

internacionales pensando un plan de exportación en un mediano plazo, mediante certificaciones en calidad de los cultivos, de esta forma el municipio de Dosquebradas tendrá un desarrollo económico y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida tanto de los productores como de los habitantes.

- Determinar los productores y marcas de café a nivel local teniendo en cuenta este producto como insignia de nuestro país sin dejarlo pasar por alto ya que en esta región se ven involucrados los estratos uno y dos y también en las empresas donde se tuesta y se empaca para consumo local y exportación, cabe resaltar que esta materia prima tiene mucho mercado para explotar ya que el promedio consumo por persona es una taza de café diaria , por otra parte el café es un producto natural que genera beneficios a la salud y además es sustituto de otras bebidas, por ende es importante tenerlo en cuenta para futuras encuestas.

BIBLIOGRAFIA

- El colombiano. Publicado el 03 de Enero 2017. Disponible en: <http://www.elcolombiano.com/negocios/asi-suba-el-mercado-de-2017-con-un-iva-de-19-JK5693281>. Consultado el 19 de Abril del 2017.
- El espectador. Publicado el 21 de Diciembre 2016. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/reforma-tributaria-golpea-canasta-familiar-articulo-671366-0>. Consultado 19 de Abril 2017.
- Eco Agricultor. Disponible en: <http://www.ecoagricultor.com/propiedades-nutricionales-y-medicinales-de-la-pina/>. Consultado 30 de Mayo 2017.
- Colombia.com. Publicado el 18 de Abril del 2013. Disponible en: <http://www.colombia.com/vida-sana/nutricion/sdi/60415/las-propiedades-nutritivas-y-medicinales-de-la-guanabana>. Consultado 30 de Mayo 2017.
- Wikipedia la enciclopedia libre. Editado el 16 de Junio 2017. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Cucumis_melo. Consultado 30 de Mayo 2017.
- MANEJO AGRONOMICO DE FRIJOL CARTILLA 1. Disponible en: http://ciat-library.ciat.cgiar.org/Articulos_Ciat/biblioteca/MANEJO_AGRONOMICO_DE_FRIJOL-CARTILLA_1-004.pdf. Consultado 30 de Mayo 2017.

- La Opinión. Publicado el 06 de Julio del 2016. Disponible en: <http://www.laopinion.com.co/economia/crece-el-consumo-de-carne-de-cerdo-en-colombia-114834>. Consultado 02 de Junio 2017.
- La Republica. Publicado el 10 de Marzo del 2017. Disponible en: http://www.larepublica.co/los-colombianos-comen-31-kilos-de-pollo-18-de-res-y-ocho-de-cerdo-cada-a%C3%B1o_482001. Consultado 02 de Junio 2017.
- El Tiempo. Publicado el 07 de Febrero del 2015. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15213192>. Consultado 02 de Junio 2017.
- El Espectador. Publicado el 05 de Junio del 2017. Disponible en: <http://cromos.elespectador.com/mujer-al-natural/por-que-evitar-el-uso-de-bolsas-plasticas-17443>. Consultado 02 de Junio 2017.